



湖北文理学院本科教学质量报告  
(2022-2023 学年度)



# 目 录

一、学校概况 .....	1
二、本科教育基本情况 .....	2
(一) 人才培养目标与服务面向 .....	2
(二) 本科专业设置 .....	2
(三) 在校学生 .....	4
(四) 本科生源质量 .....	4
三、师资与教学条件 .....	4
(一) 师资队伍 .....	4
(二) 教学经费 .....	6
(三) 教学条件及使用 .....	6
四、教学建设与改革 .....	7
(一) 专业建设 .....	7
(二) 课程与教材建设 .....	8
(三) 教学研究与教学改革 .....	8
(四) 实践教学 .....	9
(五) 创新创业教育 .....	10
五、专业培养能力 .....	11
(一) 专业概况 .....	11
(二) 人才培养方案 .....	14
(三) 专业教学条件 .....	18
(四) 人才培养过程 .....	23
六、质量保障体系 .....	25
(一) 人才培养中心地位落实 .....	25
(二) 教学质量保障体系建设 .....	26
(三) 强化教学质量监控 .....	26
七、学生学习效果 .....	28

(一) 学生学习满意度 .....	28
(二) 毕业与就业情况 .....	28
(三) 毕业生评价 .....	33
(四) 用人单位对毕业生满意度 (调查方法及结果) .....	33
(五) 学生体质情况 .....	34
<b>八、特色发展 .....</b>	<b>35</b>
(一) 坚持实施“服务地方”战略, 在服务中谋发展 .....	35
(二) 继续推进“1+x”培养模式改革, 培育应用型人才培养特色 .....	36
(三) 大力弘扬志愿服务精神, 不断深化“三全育人”实践 .....	37
<b>九、需要解决的问题 .....</b>	<b>38</b>
(一) 原有问题的解决 .....	38
(二) 当前面临的主要问题 .....	39
<b>十、附: 湖北文理学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据 .....</b>	<b>40</b>

## 一、学校概况

湖北文理学院是省属全日制普通本科高等院校，位于全国历史文化名城、湖北省域副中心城市——襄阳市，是硕士学位授予单位、中央和地方共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀学校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国民族团结进步模范集体。

学校坚持应用型、综合性的办学定位；坚持立足襄阳、面向湖北、辐射全国的服务面向；坚持交通特色、深度融入区域发展的办学特色；坚持以内涵建设、实力提升、特色彰显为事业发展主线，大力实施创新驱动、质量立校、学科兴校、人才强校、开放办学等发展战略；坚持立德树人根本任务，致力培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神和实践能力强的高层次应用型专门人才。

学校开设本科专业 58 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 大学科门类，全日制在校生 19000 余人。现有国家一流本科专业建设点 4 个，国家级特色专业 2 个，国家级专业综合改革试点专业 1 个，国家级一流本科课程 3 门；省级一流本科专业建设点 19 个，省级品牌专业 4 个，省级专业综合改革试点等专业类“本科教学工程”项目 20 个；省级一流本科课程 46 门，省级教学团队 12 个，省级优秀基层教学组织 13 个，省级精品在线开放课程 11 门；省部级实验教学示范中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验项目 7 个。学校多次荣获湖北省优秀教学成果一等奖，学生成人成才教育和创新创业教育特色鲜明。

学校现有教职工 1684 人，专任教师 1182 人，其中正高级 185 人，副高级 436 人，博士学位教师 437 人、硕士学位教师 613 人；国家级、省级各类高层次人才 30 余人。现有博士生、硕士生导师 690 余人，聘请隆中学者、特聘教授等 20 余人，有一批享受国务院、省政府特殊津贴的中青年专家。

在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，湖北文理学院人积极融入湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”“建设全国构建新发展格局先行区”的发展目标定位，主动对接“襄十随神”城市群一体化发展、大力发展襄阳都市圈和加快构建“51020”现代产业体系等重大发展战略，襄阳市“加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起”、加快打造区域创新中心、打造引领汉江流域发展、辐射南襄盆地的省域副中心城市的历史机遇，按学校第二次党代会确定的发展目标，踔厉奋发，笃行不怠，为建设全国知名、交通特色鲜明的高水平应用型综合性大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

## 二、本科教育基本情况

### (一) 人才培养目标与服务面向

人才培养目标：培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神和实践能力强的高层次应用型专门人才。

服务面向：立足襄阳、面向湖北、辐射全国。

### (二) 本科专业设置

2022-2023 学年，学校设有 18 个二级学院，58 个本科专业，实际招生专业为 55 个。本科专业设置与招生情况见表 1。

表 1 2022-2023 学年专业设置与招生情况一览表

序号	学科门类	专业类	专业	专业个数	占比(%)
1	经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易	1	1.72
2	法学	法学类	法学	3	5.17
		社会学类	社会工作		
		马克思主义理论类	▽思想政治教育		
3	教育学	教育学类	学前教育	5	8.62
			*小学教育		
			教育技术学		
		体育学类	体育教育		
			社会体育指导与管理		
4	文学	中国语言文学类	汉语言文学	4	6.90
		外国语言文学类	英语		
			日语		
		新闻传播学类	广播电视学		
5	理学	数学类	数学与应用数学	7	12.07
			信息与计算科学		
			数据计算及应用		
		物理学类	物理学		
		化学类	化学		
		地理科学类	地理科学		
		生物科学类	生物科学		
6	工学	机械类	机械设计制造及其自动化	21	36.21
			车辆工程		
			汽车服务工程		
			智能制造工程		

		交通运输工程类	交通设备与控制工程		
			道路桥梁与渡河工程		
		电子信息类	电子信息工程		
			电子信息科学与技术		
			通信工程		
		自动化类	自动化		
		计算机类	计算机科学与技术		
			软件工程		
			物联网工程		
		土木类	土木工程		
		建筑类	建筑学		
		化工与制药类	化学工程与工艺		
		食品科学与工程类	食品科学与工程		
			食品质量与安全		
管理科学与工程类	工程管理				
	工程造价				
工业工程类	工业工程				
7	艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐表演	10	17.24
			音乐学		
			舞蹈表演		
		戏剧与影视学类	广播电视编导		
			动画		
		美术学类	▽美术学		
			绘画		
		设计学类	视觉传达设计		
			环境设计		
产品设计					
8	管理学	工商管理类	市场营销	4	6.90
			财务管理		
		物流管理与工程类	物流管理		
		旅游管理类	旅游管理		
9	医学	临床医学类	临床医学	3	5.17
		护理学类	护理学		
		医学技术类	医学检验技术		
合计	9	35		58	100

备注：①表中加“▽”者为暂停招生；②表中加“\*”者为新增暂未招生专业。

### （三）全日制在校生

学校现有全日制普通本科生 19509 人，专科生 23 人，硕士研究生 502 人（另有 15 名非全日制在校研究生），留学生 34 人（另有非学历教育留学生 13 人）。全日制在校生共 20068 人，其中普通本科生占全日制在校生总人数的 97.21%。各类在校生统计情况如表 2 所示。

表 2 各类在校生情况统计表

学年度	全日制在校生（人）					成人学历教育（人）		折合在校生（人）
	总数	普通本科	普通专科	留学生	硕士生	夜大(业余)	函授	
2022-2023	20068	19509	23	34	502	766	13376	21921.9

### （四）本科生源质量

2022 年，学校面向全国 29 省（市、自治区）招生，共录取本科学生 4521 人（不含专升本），其中湖北省生源 3228 人，占本科生源比例 71.40%。与省内同类院校相比，我校历史组、物理组多数院校专业组录取情况在同类院校中排名保持前列，生源质量在上一年度大幅提升的基础上呈现持续向好态势。

历史类高分段学生中，超本科特殊招生线及线下 10 分以内人数占比均较 2021 年有所提升，线下 10-20 分数段人数占比较 2021 年上升 7%。同时，本科特殊招生线下 20-30 分的低分段生源比例较上年度减少了 10%。

物理类高分段学生中，本科特殊招生线线下 30 分以下的生源清零（上一年度线下 40 分以下生源清零），超本科特殊招生线和线下 10 分以内的学生比例上升近 10%，线下 10-20 分的学生由 2021 年的 27.07% 上升到 41.78%，提升 14.71%。同时，本科特殊招生线线下 20-30 分的学生比例由 2021 年的 65.35% 下降到 44.20%，降低 21.15%。

## 三、师资与教学条件

### （一）师资队伍

#### 1. 数量及结构

学校共有教职工 1684 名，其中专任教师 1182 人，专任教师占教职工比例为 70.19%；另有外聘教师 165 人。学校生师比为 17.34，教师总体数量满足学校人才培养需要。

**年龄结构** 专任教师年龄结构如表 3 所示。专任教师中，50 岁以下中青年教

师占比达 72.76%，整体已经形成了以中青年教师为主体的专任教师队伍。

表 3 专任教师年龄结构表

年龄段	29 岁以下	30-34 岁	35-39 岁	40-44 岁	45-49 岁	50-54 岁	55-59 岁	60-64 岁
人数(人)	83	146	178	264	189	190	123	9
比例(%)	7.02	12.35	15.06	22.34	15.99	16.07	10.41	0.76

**学历(位)结构** 专任教师学历(学位)结构如表 4 所示。专任教师中，具有博士、硕士学位教师占比达到 88.83%。

表 4 专任教师学历(位)结构表

学历(位)	博士	硕士	学士及其它
人数(人)	437	613	132
比例(%)	36.97	51.86	11.17

**职称结构** 专任教师职称结构如表 5 所示。专任教师中，具有高级职称的教师占比为 52.54%。

表 5 专任教师职称结构表

职称	正高	副高	中级	其它
人数(人)	185	436	430	131
比例(%)	15.65	36.89	36.38	11.08

**学缘结构** 专任教师学缘结构如表 6 所示。

表 6 专任教师学缘结构表

学缘结构	境内		境外
	本校	外校	
人数(人)	13	1121	48
比例(%)	1.10	94.84	4.06

## 2. 高层次人才队伍建设

学校坚持“人才强校”的发展理念，高度重视高层次人才队伍建设，制定了高层次人才引进和培养机制。2022-2023 学年，新聘任一位国家杰青入选者为汽车与交通工程学院隆中学者特聘教授、一位教育部长江学者特聘教授为土木工程与建筑学院隆中学者特聘教授。学校现有省级及以上专家 27 人(含我校教师 18 人)。本年度引进博士 43 人。

### 3. 本科课程主讲教师

2022-2023 学年，学校 184 名教授中（其中包含直属附属医院教授 33 人），177 人承担了本科教学任务，主讲本科课程的教授比例为 96.20%。学校共开设本科课程 2492 门（含实践课）、7534 门次，其中高级职称教师承担的课程数量为 1407 门，占总课程门数的 56.46%，承担的课程门次数为 3763 门次，占开课总门次的 49.95%；教授承担的课程门数为 385 门，占总课程门数的 15.45%，承担的课程门次数为 918 门次，占开课总门次的 12.18%。

#### （二）教学经费

学校高度重视本科教学投入，严格执行《湖北文理学院教学经费预算管理办法》和《湖北文理学院专项建设项目预算管理办法》，为教学工作提供经费保障。2022 年，学校教学经费总支出为 8948.04 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例 14.67%；教学经费支出中，教学日常运行支出 5210.46 万元，生均 2376.83 元；教学改革与建设专项投入 3737.58 万元，生均 1913.57 元。本学年，本科实践教学支出 1415.53 万元，生均 725.58 元，其中实验教学经费 674.21 万元，生均 345.59 元；实习教学经费 741.32 万元，生均 379.99 元。

#### （三）教学条件及使用

**教学行政用房** 学校目前共有教学科研及辅助用房面积 257677.29 m<sup>2</sup>，行政办公用房面积 30531.97 m<sup>2</sup>，生均教学科研行政用房 14.36 m<sup>2</sup>。

**实验实践教学条件建设** 2022-2023 学年，学校共有 4 个省级实验教学示范中心，1 个省级英语语言学习示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，1 个省级重点实验室。设有校级实验教学中心 17 个，校级实验室 43 个。各中心共设有院级基础实验室、专业实验室和实训场所 313 个，其中基础实验室 119 个、专业实验室 119 个、实训场所 75 个。学校实验室、实习实训场所面积共 116007.38 m<sup>2</sup>，生均 5.78 m<sup>2</sup>，其中教学实验室面积 24843.67 m<sup>2</sup>，生均 1.27 m<sup>2</sup>。学校教学科研仪器设备总值 40999.13 万元，生均 1.87 万元；当年新增教学科研仪器设备 1143.05 万元。

**图书资源** 学校图书馆建筑面积 37556.55 m<sup>2</sup>，生均 1.87 m<sup>2</sup>。馆藏纸质图书 212.51 万册，生均 96.94 册；馆藏电子图书 7377816 种，电子期刊 1645625 册，电子资源 601.6TB。当年新增纸质图书 23220 册，生均 1.06 册；新增电子图书 70587 种。全年外借图书 291723 册，图书流通 729351 册次，电子资源访问量 4468805 次。全年图书馆数据库登录 4097674 人次，数据库检索 12279629 人次，数据库浏览 49771666 篇次，数据库下载 2777181 篇次。

**信息化建设** 学校校园网接入 CERNET 和 INTERNET，出口带宽增至 3.10G，其中教育与科研网出口带宽 100M。校园网主干网带宽 1G，实现了千兆楼栋互联、百兆到桌面、IPv4/IPv6 双栈运行，接入网络信息点 8000 多个，覆盖了学校所有教学、科研和办公场所，建有无线 AP 点 90 多个，图书馆及部分专业教室等场所实现了无线网信号覆盖。学校建立了统一门户、统一身份认证、统一数据交换与管理三大信息化基础平台，现有电子邮件、VPN、OA 办公、网站群、学工、教务管理、资产、研究生管理等 18 个校级业务系统；建有智慧教室、消费管理、图书管理、琴房管理等 30 多个校园服务系统；建设了网络课程、大学英语学习、虚拟仿真实验、毕业论文（设计）、实习实训等 10 多个教学平台系统，其中课程建设与网络教学平台课程资源已达 3420 余门，信息化应用范围不断拓宽，有效促进了教学过程与教学管理。学校信息中心数据存储阵列总存储量超过 400TB，采购了超过 500TB 的电子期刊资源，同时建有基础数据库 17 个、自建私有云平台 4 个和各级网站 98 个。学校网络和信息化资源能够满足师生的教学和科研需求，教育信息化管理和服务水平不断提升。

## 四、教学建设与改革

### （一）专业建设

2022-2023 学年，学校 58 个本科专业中，实际招生专业为 55 个，占专业总数的 94.83%；另有思想政治教育、美术学等两个专业暂停招生，新增小学教育专业并将于下一年度招生。学校出台《专业动态调整实施办法》，进一步健全完善专业准入、预警和退出机制，加强专业设置引导和调控。新增小学教育专业，撤销公共事业管理、汉语国际教育专业，并依据相关制度对法学、工业工程、医学检验技术、市场营销和动画等五个本科专业实行第一次专业预警。学校现有 55 个在招专业，“以工为主、文理支撑”的学科专业结构特点更加鲜明（见图 1）。

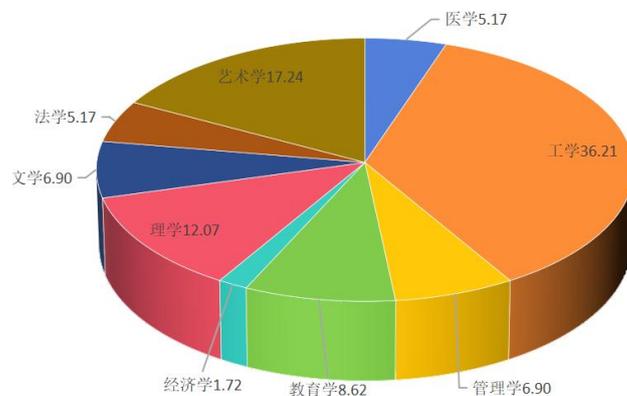


图 1 2023 年本科招生专业学科结构分布图

## （二）课程与教材建设

### 1. 课程建设

学校以“三级五类”“一流课程”建设为抓手，继续推进本科课程建设。2022-2023 学年，学校新增 3 门国家级一流本科课程、15 门省级一流本科课程和 55 门校级一流本科课程等 73 个建设项目，其中线上一流课程 1 门，线上线下混合式一流课程 40 门、线下一流课程 25 门、虚拟仿真实验一流课程 5 门，社会实践一流课程 2 门。学校开展了建设期满的校级一流本科课程评估验收工作，共 59 门课程接受了评估验收，其中 44 门课程获评优秀、11 门课程获评良好、4 门课程获评合格。

学校高度重视“习近平总书记关于教育的重要论述”课程教学工作。本学年，学校所有师范类专业均开设了《习近平总书记教育重要论述》课程，选派政治立场坚定、教学效果优秀的教授为学生授课。

### 2. 教材建设与选用

学校严格执行《湖北文理学院教材管理办法》，开展教材建设、选用与征订工作，并充分发挥学校教材委员会作用，加强对教材建设、选用的监督与指导。2022-2023 学年，学校共立项教材建设类项目 8 项，公开出版教材 12 部。学校高度重视“马工程”教材的选用，本学年共 76 门课程、416 个教学班选用了“马工程”教材，选用率达到 100%。

## （三）教学研究与教学改革

### 1. 以先进的理念引领教研教改

围绕《深化新时代教育评价改革总体方案》和《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案》的落实，2022-2023 学年，学校印发《湖北文理学院第二次本科教育思想大讨论工作方案》，采取专题会议、辅导报告、集中学习、研讨交流、专题论坛、考察学习等形式，在全校范围内开展第二次本科教育思想大讨论，引导学校本科教育对接新时代教育评价改革要求，全面践行“学生中心、产出导向、持续改进”理念，聚焦本科教育教学工作，推进课程建设和课堂教学改革，以高阶性、创新性、挑战度为标准，努力改变“填鸭式”“满堂灌”等课堂教学方式，探索实施“课前任务、课堂讨论+答疑+讲授、课后作业练习”“PBL、CBL 教学”“小组合作学习”“翻转课堂”等课堂教学方式，不断提升教师课堂教学能力和水平。学校按照 OBE 理念组织开展了教学大纲修订工作，并通过开展多种形式专题学习与研讨，引导教师自觉以 OBE 理念指导和推动课程教学改革。

### 2. 多措并举开展教研教改活动

学校制度性推进教研活动，每两周组织一次集体教研活动。创新教研活动组织形式，通过组织教学沙龙等形式开展教学研讨与交流。学校继续推进教研教改

立项与结题审核工作，本学年，共有 139 个教研教改项目获准立项，154 个教研教改项目通过结题审核，按期结题。

### 3. 深化思政课程与课程思政教学改革

学校采取多种有效措施，切实推进课程思政与思政课程同向同行。2022-2023 学年，所有本科课程均制定了教学、育人“双大纲”，并通过立项建设的方式推进课程思政教学研究与改革，把思想政治工作贯穿人才培养全过程。学校深入实施《高等学校课程思政建设指导纲要》，充分发挥课程思政示范项目作用，持续推进课程育人。依托课程思政教学研究中心组织开展课程思政交流、研讨活动，并利用中心网络平台，展示、推送课程思政示范课程 157 门。

### 4. 加强基层教学组织建设

学校深入推进基层教学组织建设，不断完善和明确其管理制度与运行机制，更好地发挥基层教学组织在落实教学任务、开展教学研究、推进教学改革、促进教师教学能力提升等方面的重要作用。学校开展优秀基层教学组织评选工作，2022-2023 学年，共评选 10 个优秀基层教学组织，并遴选确定了首批 8 个虚拟教研室建设项目，积极探索虚拟教研室建设，建立校际教研教改交流共享机制，促进经验交流互鉴和资源共建共享。

### 5. 积极推进五育并举

学校进一步完善“五育并举”的人才培养体系，促进学生德智体美劳全面发展。在大学体育教学方面，根据学生的兴趣爱好开设不同类型项目课程，本学年共开设 26 个大学体育俱乐部项目，分为初级、中级、高级三个层次，并分别采取专项体育课、课外专项联赛、专项训练的形式开展俱乐部教学，“一人一技”的氛围更加浓厚。在美育方面，增加通识选修美育课程的开设数量，本学年共开设美育通识选修课程 191 门。在劳动教育方面，改进课程开课机制，将劳育课程开课与管理单位从马克思主义学院调整为学工处，由学工处和各二级学院共同开展劳动教育实践，实现第一课堂与第二课堂的有效衔接。

## （四）实践教学

### 1. 强化实践教学管理

2022-2023 学年，全校 43 个校级实验室共开出 3188 个实验项目，其中综合性、设计性实验项目 1916 个，占比 60.10%；专业实验项目 1568 个，占比 49.18%。

本学年，学校新增 4 个实践教学基地，基地总数达到 297 个。学校克服疫情影响，采取多种方式组织开展实习实训活动，全校共 4817 名毕业生参加实习，学生在校外实习实训基地参加各类教学活动总数达 45.98 万余人次。

学校应用毕业论文管理系统加强毕业论文（设计）过程管理。全校共 4700 名学生完成毕业论文（设计）综合训练，完成的课题总数 4700 个，其中应用型

课题 4252 个，占课题总数的 90.47%；在实验、实习、工程实践和社会调查等实践教学中完成的课题数为 3608 个，占课题总数 76.77%。共有 739 名校内教师和 63 名校外教师参与毕业论文（设计）指导工作。

## 2. 重视校企产学合作协同育人

学校积极落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》文件精神，进一步深化校企合作和产教融合，培养适应现代产业发展的高素质复合型创新人才，提升学校服务地方经济社会发展的能力。学校支持学院、专业主动与行业、企业对接，通过开展横向合作、促进科研成果转化、共建实践教学场所、推荐优秀毕业生就业等措施调动企业参与产教融合的积极性和主动性，引导行业企业实质性参与人才培养活动，并不断提升校企协同育人成效。本学年，学校新获批 17 项教育部产学合作协同育人项目，成立了“嘉环数字产业学院”，并正与华中数控、尧治河酒业等企业深化校企合作，协商共建产业学院。

## （五）创新创业教育

### 1. 加快创新创业教育生态体系建设

学校以校园创造文化建设为引领，构建独具地方高校特色的“融合贯通、进阶联动”创新创业教育生态体系：系统性开展教育内容“创新+创业+知识产权”三育融合、课程设置“通识+嵌入+专门”三级贯通、实践教学“模拟+实训+孵化”三层进阶、协同机制“政府+企业+学校”三元联动的创新创业教育模式研究与实践，促进创新创业教育高质量发展。为推动专创融合、锻炼大学生实践能力、培养大学生科研兴趣、提高科学素养，围绕大学生竞赛项目，全校共开设了 37 门课外创新实践训练课程，有效推动了创新创业教育的发展。

### 2. 狠抓学生创新创业训练质量

正确处理好“群众性”双创活动与“竞技性”双创活动的关系，科学、合理建设学校的竞赛项目库，进一步规范学科竞赛管理体系。在学科竞赛全覆盖的基础上，开办课外创新实践班，举办“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，充分挖掘有提升潜力的竞赛项目，重点打造出一批校级精品竞赛项目。本学年，共 2000 余人次本科生获得省级以上学科竞赛及文艺、体育竞赛奖励；发表论文和作品 168 篇（件），其中核心期刊论文 20 篇；授权专利、软著 43 项，其中发明专利 2 项。共获批国家级重点大学生创新创业训练计划项目 31 项，其中重点支持领域项目 1 项；省级大学生创新创业训练计划项目 98 项；立项校级大学生创新创业训练计划项目 141 项，共 1177 人次参与大学创新创业训练计划，学生参与人数稳步提升。

### 3. 创新人才培养新模式

2022-2023 学年，学校创新人才培养新模式，成立湖北科创学院(隆中)，建

立了“机器人+”科创实验班。依托政校企各方项目集聚效应所产生的丰富平台资源，通过人才共选、人才共育、人才共用，共同探索校、政、企协同培养新机制；创新性构建多学科交叉融合课程体系，探索实施进阶式项目引领的课程教学内容改革，深入实施研究性教学方法；实施“导师制、小班化、个性化、动态化”培养，以全过程项目式教学、课程定制为抓手，以创想、创意、创作、创造、创业全链条打通为突破口，培养一批能够成为推动地方高端智能制造产业创新发展的产业工程师、技术管理及经营人才、创业明星、产业领军人才和行业精英。

## 五、专业培养能力

### （一）专业概况

#### 1.优势特色专业建设

学校以一流专业建设为重点，大力加强专业内涵建设，形成了一批优势特色专业，成为本科人才培养的重要力量。本学年，学校共有国家级“一流专业”建设点4个，省级“一流专业”建设点19个，省级及以上各类专业建设与改革项目的专业总数达20个。学校以专业认证为抓手推进专业内涵建设，本学年，数学与应用数学、教育技术学等两个专业通过教育部师范类专业二级认证，通过认证的本科专业总数为5个，其中医学类1个、工程类1个、师范类3个；体育教育、地理科学、英语等3个师范专业将于2023年11月接受教育部师范类专业认证专家进校考查，车辆工程、计算机科学与技术、食品科学与工程、电子信息工程等4个专业的认证申请已被中国工程教育专业认证协会受理，正按照认证标准和要求积极开展自评自建工作。优势特色专业建设具体情况如表7所示。本学年，上述专业在校生数为8451人，占本科在校生总数的43.74%。

表7 学校优势特色专业一览表

序号	专业名称	专业立项类型
1	物理学	国家级特色专业
		国家级专业综合改革试点项目
		国家级“一流专业”建设点
		省级品牌专业
2	地理科学	国家级特色专业
		省级品牌专业
		省级“一流专业”建设点
		省级专业综合改革试点项目

3	车辆工程	省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省级“一流专业”建设点
4	机械设计制造及其自动化	国家级“一流专业”建设点
		省级品牌专业
		省级专业综合改革试点项目
		省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省“荆楚卓越人才”协同育人计划项目
		通过教育部工程教育专业认证
5	食品科学与工程	省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省级“一流专业”建设点
		省级专业综合改革试点项目
		省“荆楚卓越人才”协同育人计划项目
6	计算机科学与技术	省级专业综合改革试点项目
		省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省级“一流专业”建设点
		省“荆楚卓越工程师”协同育人计划项目
7	电子信息科学与技术	省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省级“一流专业”建设点
8	广播电视学	省级专业综合改革试点项目
		省“荆楚卓越新闻人才”协同育人计划项目
		省级“一流专业”建设点
9	学前教育	国家级“一流专业”建设点
		省“荆楚卓越教师”协同育人计划项目
		通过教育部师范类专业认证（第二级）
10	社会工作	国家级“一流专业”建设点
11	汉语言文学	省级“一流专业”建设点
12	土木工程	省“荆楚卓越工程师”协同育人计划项目
		省级“一流专业”建设点
13	艺术设计	省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
14	自动化	省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
		省级“一流专业”建设点
15	体育教育	省级“一流专业”建设点
		通过教育部师范类专业认证（第二级）
16	数学与应用数学	省级“一流专业”建设点
		通过教育部师范类专业认证（第二级）

17	化学工程与工艺	省级“一流专业”建设点
18	临床医学	省级“一流专业”建设点
		通过教育部临床医学专业认证
19	市场营销	省级“一流专业”建设点
20	广播电视编导	省级“一流专业”建设点

注：本表仅统计在招专业

## 2. 大类招生与大类培养

2022-2023 学年，学校继续推行“大类招生、大类培养”，实施大类培养的专业类共 10 个，涵盖 24 个本科专业，占在招专业总数的 43.64%（具体见表 7）。本学年，参与大类培养的专业在校生总数为 1707 人，占本科在校生总数的 8.84%

表 7 2022-2023 学年实施“大类招生”专业情况一览表

序号	大类名称	包含校内专业代码	包含校内专业名称
1	体育学类	040201	体育教育
		040203	社会体育指导与管理
2	数学类	070101	数学与应用数学
		070102	信息与计算科学
		070104T	数据计算及应用
3	电子信息类	080701	电子信息工程
		080703	通信工程
		080714T	电子信息科学与技术
4	计算机类	080901	计算机科学与技术
		080902	软件工程
		080905	物联网工程
5	机械类	080202	机械设计制造及其自动化
		080213T	智能制造工程
6	土木类	081001	土木工程
		081006T	道路桥梁与渡河工程
7	食品科学与工程类	082701	食品科学与工程
		082702	食品质量与安全
8	工商管理类	120202	市场营销
		120204	财务管理
9	设计学类	130504	产品设计
		130503	环境设计
		130502	视觉传达设计
10	管理科学与工程类	120103	工程管理
		120105	工程造价

## （二）人才培养方案

### 1. 专业培养目标的确原则

学校推动专业构建基于“产出导向”的人才培养体系，所有专业必须定期开展用人单位、毕业生等利益相关者调查，根据社会人才需求和学校办学定位制定培养目标，为支撑培养目标达成制定相应的毕业要求。学校规定：各专业人才培养目标的确定，必须体现国家对高等教育的总体要求，突出立德树人根本任务和全面发展的根本目标，体现人才成长规律；必须充分考虑国家对本科教学的基本规定，特别是各类专业认证标准及《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对专业办学的要求；必须符合学校人才培养目标定位，体现总目标所要求的人才属性和共性标准；必须充分考虑专业主要服务行业、领域对人才的特定需求，体现应用型人才培养的特定要求。

### 2. 人才培养方案特点

学校正在执行的人才培养方案具有以下特点：

（1）以生为本。培养方案坚持“学生中心”的原则，充分尊重学生身心发展成长规律，立足学校办学定位，结合社会需求和主要服务领域职业能力要求，反向设计，确定专业人才培养目标，明确毕业要求，构建支撑课程体系，设计课程支撑矩阵。同时，各专业均开设了一定比例的选修课程，为促进学生个性发展提供支撑。分学科、分专业选修课开设具体情况分别见表 8 和表 9。

表 8 2022-2023 学年分学科选修课学分占总学分比例情况

学科门类	医学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	3	21	4	4	2	7	4	1	9
选修课学分占总学分比例(%)	13.75	19.32	16.61	20.36	16.16	19.93	23.75	26.04	21.02

表 9 2022-2023 学年分专业选修课学分占总学分比例情况

序号	专业	所属学科门类	总学分	选修课程学分	比例(%)
1	财务管理	管理学	169.5	40	23.60
2	产品设计	艺术学	162	43	26.54
3	车辆工程	工学	170	22	12.94
4	道路桥梁与渡河工程	工学	169	33	19.53
5	地理科学	理学	165	30	18.18
6	电子信息工程	工学	171	18	10.53
7	电子信息科学与技术	工学	168	25	14.88
8	动画	艺术学	162	44	27.16
9	法学	法学	165	17	10.30
10	工程管理	工学	171.5	46.5	27.11
11	工程造价	工学	171.5	46.5	27.11
12	工业工程	工学	171	34.5	20.18

13	广播电视编导	艺术学	160	35	21.88
14	广播电视学	文学	160	33	20.63
15	国际经济与贸易	经济学	169	44	26.04
16	汉语言文学	文学	163	34	20.86
17	护理学	医学	186	31.5	16.94
18	化学	理学	72	13.5	18.75
19	化学工程与工艺	工学	167	15	8.98
20	环境设计	艺术学	164	42.5	25.91
21	绘画	艺术学	162	42.5	26.23
22	机械设计制造及其自动化	工学	173	44	25.43
23	计算机科学与技术	工学	165	16	9.70
24	建筑学	工学	204	36.5	17.89
25	交通设备与控制工程	工学	168	36.5	21.73
26	教育技术学	教育学	162	13	8.02
27	临床医学	医学	231	18	7.79
28	旅游管理	管理学	161	33	20.50
29	汽车服务工程	工学	88.5	36.5	41.24
30	日语	文学	170	30	17.65
31	软件工程	工学	161.5	12	7.43
32	社会工作	法学	159	35	22.01
33	社会体育指导与管理	教育学	158	39	24.68
34	生物科学	理学	67	21	31.34
35	食品科学与工程	工学	177	30	16.95
36	食品质量与安全	工学	177	30	16.95
37	市场营销	管理学	166	43	25.90
38	视觉传达设计	艺术学	164	43	26.22
39	数据计算及应用	理学	168	41	24.40
40	数学与应用数学	理学	165	20	12.12
41	体育教育	教育学	164	28	17.07
42	通信工程	工学	168	27	16.07
43	土木工程	工学	170	43	25.29
44	舞蹈表演	艺术学	181	34	18.78
45	物理学	理学	165	8	4.85
46	物联网工程	工学	166	38.5	23.19
47	物流管理	管理学	168	42	25.00
48	信息与计算科学	理学	168	46.5	27.68
49	学前教育	教育学	160	27	16.88
50	医学检验技术	医学	185	33	17.84
51	音乐表演	艺术学	159	8	5.03
52	音乐学	艺术学	158	18	11.39
53	英语	文学	166	37	22.29
54	智能制造工程	工学	173.5	38	21.90
55	自动化	工学	169	35	20.71

(2) 遵循标准。培养方案的制定充分依据了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，吸纳专业认证标准，并兼顾相关执业资格要求。

(3) 强化实践。在课程体系设置中，加大实践教学比重，实践课（含课内实验课）学分占总学分的比例文科不低于 20%，理工科不低于 30%，且工科专业工程实践类课程比例满足工程教育专业认证要求（不低于总学分的 20%）。本学年各专业实践教学学分占总学分比例分学科、分专业统计分别见表 10、表 11。

表 10 2022-2023 学年分学科实践教学学分占比情况

学科门类	经济学	法学	教育学	文学	理学	管理学	艺术学	医学	工学
所含专业数	1	2	4	4	7	4	9	3	21
实践教学学分占总学分比例 (%)	26.33	28.81	38.90	31.64	29.13	28.21	32.35	40.53	31.47

表 11 2022-2023 学年分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业	所属学科门类	总学分	实践教学学分	比例 (%)
1	财务管理	管理学	169.5	48	28.32
2	产品设计	艺术学	162	33	20.37
3	车辆工程	工学	170	51.5	30.29
4	道路桥梁与渡河工程	工学	169	60	35.5
5	地理科学	理学	165	45.5	27.58
6	电子信息工程	工学	171	56.5	33.04
7	电子信息科学与技术	工学	168	61	36.31
8	动画	艺术学	162	34	20.99
9	法学	法学	165	38.5	23.33
10	工程管理	工学	171.5	56.5	32.94
11	工程造价	工学	171.5	58.5	34.11
12	工业工程	工学	171	43	25.15
13	广播电视编导	艺术学	160	78	48.75
14	广播电视学	文学	160	72	45
15	国际经济与贸易	经济学	169	44.5	26.33
16	汉语言文学	文学	163	54	33.13
17	护理学	医学	186	74	39.78
18	化学	理学	72	37	51.39
19	化学工程与工艺	工学	167	59.5	35.63
20	环境设计	艺术学	164	33	20.12
21	绘画	艺术学	162	32.5	20.06
22	机械设计制造及其自动化	工学	173	45	26.01
23	计算机科学与技术	工学	165	51	30.91
24	建筑学	工学	204	39	19.12
25	交通设备与控制工程	工学	168	49.5	29.46
26	教育技术学	教育学	162	67	41.36

27	临床医学	医学	231	96	41.56
28	旅游管理	管理学	161	44.5	27.64
29	汽车服务工程	工学	88.5	26.5	29.94
30	日语	文学	170	47.5	27.94
31	软件工程	工学	161.5	48	29.72
32	社会工作	法学	159	54.5	34.28
33	社会体育指导与管理	教育学	158	61.5	38.92
34	生物科学	理学	67	22.75	33.96
35	食品科学与工程	工学	177	69.5	39.27
36	食品质量与安全	工学	177	69.5	39.27
37	市场营销	管理学	166	44	26.51
38	视觉传达设计	艺术学	164	33	20.12
39	数据计算及应用	理学	168	55.5	33.04
40	数学与应用数学	理学	165	37	22.42
41	体育教育	教育学	164	62	37.8
42	通信工程	工学	168	64	38.1
43	土木工程	工学	170	59.5	35
44	舞蹈表演	艺术学	181	104	57.46
45	物理学	理学	165	49.5	30
46	物联网工程	工学	166	45.5	27.41
47	物流管理	管理学	168	51	30.36
48	信息与计算科学	理学	168	55.5	33.04
49	学前教育	教育学	160	60	37.5
50	医学检验技术	医学	185	74	40
51	音乐表演	艺术学	159	71	44.65
52	音乐学	艺术学	158	61	38.61
53	英语	文学	166	34	20.48
54	智能制造工程	工学	173.5	44.5	25.65
55	自动化	工学	169	47.5	28.11

(4) 专创融合。根据应用型人才培养特点，引入创新创业训练活动，明确创新创业训练在人才培养方案中的学分数和毕业要求，并广泛开展社会实践、创新创业实践与训练等活动，使学生具有自主研学机会并获得创新创业训练学分。

(5) 全面发展。培养方案注重学生综合素质培养，在强调通识教育与专业教育有机结合的基础上，将中华优秀传统文化类课程、艺术教育课程和劳动教育课程纳入人才培养方案，大学体育教学覆盖大一、大二、大三三个年级，努力推动学生德智体美劳全面发展。

### (三) 专业办学条件

#### 1. 分专业专任教师

2022-2023 学年，各专业专任教师数量与职称结构情况如表 12 所示。

表 12 2022-2023 学年本科专业专任教师职称结构

序号	专业名称	教师总数	职称结构			序号	专业名称	教师总数	职称结构		
			教授	副教授	中级及以下				教授	副教授	中级及以下
1	国际经济与贸易	15	2	2	11	29	食品科学与工程	20	8	6	6
2	法学	19	1	11	7	30	食品质量与安全	4	0	3	1
3	社会工作	13	3	3	7	31	建筑学	14	0	8	6
4	教育技术学	14	2	4	8	32	临床医学	116	30	52	34
5	学前教育	23	5	8	10	33	医学检验技术	11	3	4	4
6	体育教育	25	1	16	8	34	护理学	26	1	8	17
7	社会体育指导与管理	18	3	4	11	35	工程管理	9	0	5	4
8	汉语言文学	31	10	10	11	36	工程造价	6	0	3	3
9	英语	28	1	14	13	37	市场营销	14	4	4	6
10	日语	9	0	3	6	38	财务管理	18	3	6	9
11	广播电视学	14	1	10	3	39	物流管理	9	1	3	5
12	数学与应用数学	21	2	11	8	40	工业工程	10	2	2	6
13	信息与计算科学	26	2	12	12	41	旅游管理	15	2	3	10
14	物理学	24	8	7	9	42	音乐表演	34	0	3	31
15	地理科学	25	5	9	11	43	音乐学	29	2	12	15
16	机械设计制造及其自动化	35	7	10	18	44	舞蹈表演	6	0	1	5
17	车辆工程	27	3	8	16	45	广播电视编导	10	0	4	6
18	汽车服务工程	2	0	0	2	46	动画	12	0	3	9
19	电子信息工程	20	4	5	11	47	绘画	29	4	11	14
20	通信工程	4	1	2	1	48	视觉传达设计	12	3	4	5
21	电子信息科学与技术	3	1	0	2	49	环境设计	17	4	7	6
22	自动化	16	2	7	7	50	产品设计	12	2	3	7
23	计算机科学与技术	30	5	14	11	51	道路桥梁与渡河工程	11	1	2	8
24	软件工程	9	3	1	5	52	生物科学	5	3	0	2
25	物联网工程	15	1	9	5	53	智能制造工程	19	4	6	9
26	土木工程	18	3	9	6	54	化学	5	0	0	5
27	化学工程与工艺	23	9	11	3	55	数据计算及应用	5	0	1	4
28	交通设备与控制工程	9	0	3	6						

2022-2023 学年，各专业专任教师数量与学位结构情况如表 13 所示。

表 13 2022-2023 学年本科专业专任教师学位结构

序号	专业名称	教师总数	学位结构			序号	专业名称	教师总数	学位结构		
			博士	硕士	学士及以下				博士	硕士	学士及以下
1	国际经济与贸易	15	4	10	1	29	食品科学与工程	20	12	8	0
2	法学	19	5	14	0	30	食品质量与安全	4	3	1	0
3	社会工作	13	8	5	0	31	建筑学	14	2	11	1
4	教育技术学	14	2	12	0	32	临床医学	116	54	47	15
5	学前教育	23	5	13	5	33	医学检验技术	11	5	6	0
6	体育教育	25	2	16	7	34	护理学	26	6	17	3
7	社会体育指导与管理	18	5	9	4	35	工程管理	9	3	5	1
8	汉语言文学	31	19	7	5	36	工程造价	6	1	5	0
9	英语	28	5	21	2	37	市场营销	14	5	9	0
10	日语	9	1	6	2	38	财务管理	18	7	10	1
11	广播电视学	14	5	9	0	39	物流管理	9	6	2	1
12	数学与应用数学	21	9	11	1	40	工业工程	10	5	5	0
13	信息与计算科学	26	9	9	8	41	旅游管理	15	6	8	1
14	物理学	24	11	9	4	42	音乐表演	34	2	26	6
15	地理科学	25	22	3	0	43	音乐学	29	2	20	7
16	机械设计制造及其自动化	35	18	10	7	44	舞蹈表演	6	1	5	0
17	车辆工程	27	17	9	1	45	广播电视编导	10	1	8	1
18	汽车服务工程	2	2	0	0	46	动画	12	0	12	0
19	电子信息工程	20	13	7	0	47	绘画	29	2	21	6
20	通信工程	4	1	3	0	48	视觉传达设计	12	1	9	2
21	电子信息科学与技术	3	2	1	0	49	环境设计	17	0	15	2
22	自动化	16	7	6	3	50	产品设计	12	1	10	1
23	计算机科学与技术	30	14	8	8	51	道路桥梁与渡河工程	11	11	0	0
24	软件工程	9	6	2	1	52	生物科学	5	4	1	0
25	物联网工程	15	9	5	1	53	智能制造工程	19	7	9	3
26	土木工程	18	11	7	0	54	化学	5	5	0	0
27	化学工程与工艺	23	15	4	4	55	数据计算及应用	5	4	1	0
28	交通设备与控制工程	9	8	1	0						

2022-2023 学年，各专师生师比情况如表 14 所示。

表 14 2022-2023 学年本科专业生师比情况一览表

序号	专业名称	教师数量	生师比	序号	专业名称	教师数量	生师比
1	法学	19	34.16	29	体育教育	25	13.48
2	社会工作	13	19.15	30	学前教育	23	21.26
3	车辆工程	25	14.12	31	国际经济与贸易	15	19.93
4	道路桥梁与渡河工程	11	14.73	32	地理科学	25	29.84
5	电子信息工程	20	9.15	33	护理学	26	11.92
6	电子信息科学与技术	3	58.33	34	化学	5	47.40
7	工程管理	9	27.00	35	教育技术学	14	21.36
8	工程造价	6	40.83	36	生物科学	5	37.00
9	工业工程	10	25.20	37	数据计算及应用	5	20.00
10	化学工程与工艺	23	11.57	38	数学与应用数学	21	22.71
11	机械设计制造及其自动化	35	11.14	39	物理学	24	20.75
12	计算机科学与技术	30	13.83	40	信息与计算科学	26	13.69
13	建筑学	14	18.14	41	医学检验技术	11	22.36
14	交通设备与控制工程	9	23.44	42	广播电视学	14	17.64
15	汽车服务工程	2	65.50	43	汉语言文学	31	19.68
16	软件工程	9	40.56	44	日语	9	22.56
17	食品科学与工程	20	3.70	45	英语	28	23.25
18	食品质量与安全	4	19.25	46	临床医学	116	6.11
19	通信工程	4	44.50	47	产品设计	12	12.00
20	土木工程	18	24.50	48	动画	12	20.08
21	物联网工程	15	24.60	49	广播电视编导	10	48.60
22	智能制造工程	19	14.47	50	环境设计	17	11.53
23	自动化	16	35.31	51	绘画	27	5.70
24	财务管理	18	29.39	52	视觉传达设计	12	24.17
25	旅游管理	15	22.87	53	舞蹈表演	6	40.00
26	市场营销	14	21.00	54	音乐表演	34	6.21
27	物流管理	9	18.44	55	音乐学	29	17.24
28	社会体育指导与管理	18	11.83				

## 2. 分专业实验室建设

2022-2023 学年，本科专业实验室情况如表 15 所示。

表 15 2022-2023 学年本科专业实验室情况

序号	专业名称	实验室数 (个)	序号	专业名称	实验室数 (个)
1	财务管理	2	25	旅游管理	1
2	产品设计	5	26	汽车服务工程	3
3	车辆工程	6	27	日语	4
4	地理科学	4	28	软件工程	10
5	电子信息工程	15	29	社会工作	2
6	电子信息科学与技术	9	30	社会体育指导与管理	4
7	动画	7	31	食品科学与工程	8
8	法学	2	32	市场营销	3
9	工程管理	8	33	视觉传达设计	7
10	工程造价	8	34	数学与应用数学	1
11	工业工程	9	35	体育教育	3
12	广播电视编导	8	36	通信工程	6
13	广播电视学	8	37	土木工程	18
14	国际经济与贸易	1	38	舞蹈表演	5
15	汉语言文学	6	39	物理学	8
16	护理学	11	40	物联网工程	11
17	化学工程与工艺	9	41	物流管理	5
18	环境设计	4	42	信息与计算科学	1
19	绘画	4	43	学前教育	6
20	机械设计制造及其自动化	10	44	医学检验技术	6
21	计算机科学与技术	10	45	音乐表演	8
22	建筑学	11	46	音乐学	8
23	教育技术学	12	47	英语	14
24	临床医学	7	48	自动化	16

备注：多个专业共用的实验室，相关专业各统计一次。

## 3. 分专业实习实训基地建设

2022-2023 学年，学校共有校外实践教学基地 279 个，其中 201 个基地承担了学生实习、见习教学活动，基地数量能够较好地满足学生实践技能训练需求。学校重视实践教学基地建设质量，高度关注学生的实践训练成效。本学年各专业实习实训基地建设以及接纳学生开展实习实训活动情况如表 16 所示。

表 16 2022-2023 学年本科专业实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数(人次)	序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数(人次)
1	财务管理	3	1335	26	日语	4	10494
2	产品设计	2	550	27	软件工程	2	7480
3	车辆工程	1	2600	28	社会工作	8	1276
4	地理科学	4	13916	29	社会体育指导与管理	3	10330
5	电子信息工程	5	1360	30	食品科学与工程	6	2190
6	电子信息科学与技术	6	2080	31	食品质量与安全	4	1009
7	动画	1	300	32	视觉传达设计	1	360
8	法学	16	11384	33	数学与应用数学	30	17840
9	工程管理	3	560	34	体育教育	19	20856
10	工程造价	2	110	35	通信工程	5	1520
11	工业工程	1	2340	36	土木工程	3	637
12	广播电视编导	5	3480	37	物理学	2	1840
13	广播电视学	5	3480	38	物联网工程	2	6480
14	国际经济与贸易	3	710	39	信息与计算科学	1	15068
15	汉语言文学	20	15360	40	学前教育	12	17040
16	护理学	2	40460	41	医学检验技术	3	27560
17	化学工程与工艺	7	3440	42	音乐表演	16	6030
18	环境设计	1	1260	43	音乐学	26	4717
19	绘画	1	1008	44	英语	7	7740
20	机械设计制造及其自动化	1	8380	45	智能制造工程	1	1440
21	计算机科学与技术	4	27802	46	自动化	3	2380
22	建筑学	2	1470	47	汽车服务工程	1	2260
23	教育技术学	1	1440	48	物流管理	1	472
24	临床医学	1	81020	49	市场营销	1	769
25	旅游管理	3	33168				

#### 4. 专业教学经费投入

学校充分考虑专业办学特点和办学规模，依据《湖北文理学院教学经费预算管理办法》对学院、专业进行经费拨款。二级学院教学日常经费，在固定基数的基础上，依据所辖各专业的学生数、教师数以及专业性质预算经费；教学实习费，依据毕业年级和非毕业年级学生数以及专业性质预算经费；教学实验费，依据年度实验项目数、参与实验教学的学生人数和专业性质预算经费；学生管理费用，在固定基数基础上，按学生规模预算经费。学校各类教学经费，能较好地满足专业人才培养需要。

## （四）人才培养过程

### 1. 课堂教学

2022-2023 学年，学校共开设本科课程 2492 门，其中专业课 2142 门，专业课占课程总数的 85.96%；开设课程总门次为 7534 门次，包括通识教育必修课 1961 门次、通识教育选修课 356 门次、专业必修课 3550 门次、专业选修课 1667 门次。

本学年所开设的课程中，课堂教学规模在 30 人及以下的有 2118 门次，31-60 人的有 3681 门次，61 人以上的有 1735 门次。60 人以下的中小规模课堂占全部课堂数的比例为 76.97%。

### 2. 分专业教授授课

全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 96.20%，各专业具体情况见表 17。

表 17 2022-2023 学年分专业主讲本科课程的教授占教授总数情况

序号	专业名称	授课教授数量	授课教授比例 (%)	序号	专业名称	授课教授数量	授课教授比例 (%)
1	国际经济与贸易	2	100	29	物联网工程	1	100
2	法学	1	100	30	土木工程	3	100
3	社会工作	3	100	31	道路桥梁与渡河工程	1	100
4	教育技术学	2	100	32	化学工程与工艺	8	88.89
5	学前教育	5	100	33	交通设备与控制工程	0	0
6	体育教育	1	100	34	食品科学与工程	8	100
7	社会体育指导与管理	3	100	35	食品质量与安全	0	0
8	汉语言文学	10	100	36	建筑学	0	0
9	英语	1	100	37	临床医学	30	100
10	日语	0	0	38	医学检验技术	3	100
11	广播电视学	1	100	39	护理学	1	100
12	数学与应用数学	2	100	40	工程管理	0	0
13	信息与计算科学	2	100	41	工程造价	0	0
14	数据计算及应用	0	0	42	市场营销	4	100
15	物理学	7	87.50	43	财务管理	3	100
16	化学	0	0	44	物流管理	1	100
17	地理科学	5	100	45	工业工程	2	100
18	生物科学	2	66.67	46	旅游管理	2	100
19	机械设计制造及其自动化	7	100	47	音乐表演	0	0
20	车辆工程	2	66.67	48	音乐学	2	100
21	汽车服务工程	0	0	49	舞蹈表演	0	0
22	智能制造工程	4	100	50	广播电视编导	0	0
23	电子信息工程	4	100	51	动画	0	0

24	通信工程	1	100	52	绘画	4	100
25	电子信息科学与技术	1	100	53	视觉传达设计	3	100
26	自动化	2	100	54	环境设计	4	100
27	计算机科学与技术	3	60	55	产品设计	2	100
28	软件工程	3	100				

### 3. 立德树人落实机制

学校全面加强党对教育工作的领导，全面贯彻党的教育方针，将为党育人、为国育才作为全部工作的出发点和归宿，把立德树人作为根本任务。本学年，学校先后组织开办了学习贯彻党的二十大精神专题读书班、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班、“学习党的二十大精神”网络培训班等各类学习培训活动，督促干部教师树牢“四个意识”，强化“为党育人、为国育才”初心使命，厚植“躬耕教坛、强国有我”教育情怀。面向本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述”课程，全体校领导均参与授课。重视思想政治理论课程教学工作，思政课采取集体备课的方式，校领导亲自参与集体备课，亲临课堂听课，了解思政课教学情况。本学年，校领导共听思政课 32 节。

学校重视教师队伍的师德师风建设，按照《湖北文理学院建立健全师德师风建设长效机制实施办法》，用制度引导和督促全校教师围绕立德树人根本任务，以德立身、以德立学、以德施教、以德育人。学校将 9 月设立为“师德师风建设主题月”，组织全校学生公开评选师德先进，予以表彰。将思想政治素质和师德修养作为主讲教师资格的首要条件，把师德建设成效纳入各单位年度目标任务。建立教师个人师德档案，年度师德考核结果载入档案，并作为教师岗位聘用、晋级晋职、评优评先的重要依据，实行师德考核结果一票否决。建立师德投诉举报平台，强化师德监督。学校印发《湖北文理学院师德集中学习教育实施方案》，在 2023 年 6-9 月间集中开展师德学习教育活动，组织引导全校教师深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，全员全方位全过程强化师德养成，进一步压紧压实各学院师德建设责任，营造风清气正的育人环境。

学校建立健全师德师风检查与问责机制。学校教学督导员中，专设 1 名思政课督导员，加强思政课教学检查与指导，每学期所开设的思想政治理论课均被列为校级教学督导员听课重点，听课范围实现授课教师全覆盖，听课结果向学校相关职能部门和学院反馈。学校出台的《湖北文理学院教学事故认定与处理办法》中，专门设置“师德类”教学事故，强化师德师风问题问责机制，引导广大教师、教辅、管理及保障人员协同育人。学校相关制度能够确保违反师德的现象与行为得到及时发现、处理。

#### 4. 学风建设与管理

2022-2023 学年，学校继续深入推进“协同育人 337 工程”，实施“学生工作量化制”，引导干部职工全员参与学生教育、管理与服务，形成“三全育人”大格局。继续以“四严（严教严学严管严考）”为抓手，严格执行日常管理“四严禁四严格”制度，深入推进“三早一晚”“学工助教”“文明督查”“无手机课堂创建”等规章制度落地落实，教育引导加强自律自省，潜心读书学习。继续推进“五个校园”（文明校园、科技校园、艺术校园、书香校园、运动校园）、“五个寝室”（卫生寝室、安全寝室、学习寝室、文化寝室、和谐寝室）建设，加强大学生家国情怀、文明素养、社会责任教育。

学校注重以积极健康、丰富多彩的学生活动引领学风建设。本学年，在全校范围组织了“挑战杯”专业竞赛，以比赛提升学生动脑动手能力、团结协作能力，共计 134 件作品参加校级比赛，千余名学生参与其中，荣获省级一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，学校获得“进步显著奖”。组织开展“书香激扬青春”读书月系列活动，通过开展“经典阅读品牌活动”“马克思主义经典和中华优秀传统文化经典传承活动”“经典推广特色活动”等激励广大青年学子参与课外阅读，教育学生养成爱读书、会读书、好读书、读好书、善读书的良好习惯，助力书香校园和优良学风建设。举办“艺·青春 谱·新篇”2023 年大学生文化艺术节、校园舞蹈大赛、“树人杯”艺术大赛、“微光”大赛、校园歌手大赛、“我爱我家·最美寝室”共建大赛、“学习二十大”大型交响合唱音乐会、“民族风情文化节”等多项校园文化活动，让学生在发现美、鉴赏美、创造美的过程中提升美育能力和艺术素养。

## 六、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位落实

学校始终坚持把人才培养作为中心工作，由学校主要领导任组长的人才培养工作领导小组，持续强化对人才培养工作的领导。学校坚持领导班子研究人才培养工作制度，党委会每学期至少专题研究 1 次人才培养工作，校长办公会会根据需要及时研究、解决人才培养中的重要问题。学校继续实施“协同育人 337 工程”，全校各单位部门、全体教职工围绕人才培养中心工作协同配合，“三全育人”工作格局成效明显。学校坚持校领导联系二级学院制度，校领导班子成员参加、指导所联系学院重大教育教学活动。坚持领导干部听课制度，学校领导及各单位、各部门负责人经常性深入课堂、深入师生，了解人才培养工作实际，及时解决实际问题，本学年，校领导共听课 85 节，中层干部共听课 2513 节。坚持以

人才培养工作为核心推进二级单位年度目标考核，引导和激励二级学院更加重视教学工作。

学校强化教学质量责任制度，完善学校、学院、专业三级质量管理机制，明确规定校长为学校教学质量第一责任人，分管校领导为直接责任人；二级学院院长为学院教学质量第一责任人，分管教学副院长为直接责任人。学校实施专业负责人制度和课程负责人制度，分别为相应专业教学质量、课程建设质量的直接责任人。学校各类教学建设、教学研究与教学改革项目实行项目负责人制度，项目负责人是项目质量的直接责任人。通过强化“关键少数人”的责任意识和质量意识，落实人才培养职责，提高人才培养质量。学校修订教师职称评审办法，将教学水平作为职称晋升否决性条件，引导广大教师将主要精力投入教学工作并不断提高教学能力与水平。

## （二）教学质量保障体系建设

2022-2023 学年，学校按照《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》和《关于深化新时代督導體制机制改革的意见》等文件精神，深入践行专业认证教育理念，革新教学模式，以建设“自省、自律、自查、自纠”质量文化为目标导向，强抓制度落实和持续改进，不断完善教学质量保障体系建设。

本学年，学校以新一轮审核评估自评自建为重要抓手，在完善各类教学管理制度的基础上，进一步关注以往反馈问题的改进情况。学校进一步完善内部评价与外部评价相结合的教学评价体系，引导各专业开展培养目标、毕业要求和课程目标合理性和达成度评价，充分吸收广大利益相关者意见与建议，并将评价结果作为完善人才培养体系、优化人才培养过程的重要依据。继续加强校、院两级教学管理与督导队伍建设，本学年共有校、院两级教学管理人员 63 人（其中校级教学管理人员 21 人），校级专职质量监控人员 3 人，校级教学督导员 8 人，学院教学督导员 68 人，校级学生信息员 24 人，学院学生信息员 395 人。

学校大力推进专业认证，按照专业认证标准和要求不断加强“主线”与“底线”建设，通过认证这一外部评价过程督促、引导校、院、专业三个层面系统推进质量保障体系建设，不断完善质量监控与持续改进机制，并通过认证专业的引领示范作用，带动其它专业建立健全质量保障体系。

## （三）强化教学质量监控

### 1. 开展全方位教学督导

学校持续开展“四严”管理和“无手机课堂”创建活动，引导学生将重心放到课堂学习上来。教务处、质量监测与评估中心每周发布教学检查安排，校、院

两级管理人员及教学督导员有机协同，经常性开展教学检查，每周编发教育教学工作简报，保障全校教学秩序顺畅有序。充分发挥校院两级学生信息员的积极作用，通过与学生信息员开展“教学面对面”活动，听取学生意见，解答学生疑问，及时了解学生群体思想动态、心理需求和学习状态，使质量监控的触角深入到每一个课堂、每一个教学环节。组织学生教学信息员队伍，面向全校学生开展了实践教学（包括实习、实验、毕业论文/设计）调查，了解学生对学校实践教学工作的意见和建议。各个渠道收集到的教学信息，由质量监测与评估中心梳理后向各相关单位、部门反馈，并跟进相关问题的解决。

学校继续开展以思想政治理论课教学和新进教师为重点的督导听课活动，思政课教师听课实现授课教师“全覆盖”，强化思政课的“主阵地”作用，帮助新进教师尽快提升教学水平。本学年，校院两级教学督导员共听课 2629 节。加强毕业论文（设计）、实习等教学环节检查，促进各教学单位及全体教师不断规范教学，提高质量。

## **2. 强化校、院（专业）协同**

优化校院两级质量监控机制，校院两级教学管理人员、教学督导员、学生信息员协同配合、积极工作，保证教学工作运行顺畅、有效。继续实行校级督导联系二级学院制度，每位校级教学督导员联系 2-3 个二级学院，校院两级督导协同开展听课评课、教学检查等活动，多方联动开展质量监控。学校组织召开了《湖北文理学院质量监测数据分析报告解读》会，邀请校外专家围绕第三方调查（包括在校生成长评价、应届毕业生就业质量评价、毕业生中期调查、用人单位调查等）结果进行数据解读，深度分析学校人才培养工作的优势与不足，为各学院、专业有效开展质量改进提供支撑。积极开展基于数据监控的专业评价活动，各职能部门及二级学院按要求完成本科教学基本状态数据的采集与填报工作，学校依据高等教育质量监测国家数据平台反馈的教学基本状态数据分析报告，引导各专业进行数据整理分析，在此基础上开展专业评估，形成专业年度质量报告。

## **3. 坚持教学例会制度**

学校继续实施教学工作例会制度，由学校分管教学学校领导召集，每月召开一次教学工作例会，各学院教学副院长、教学办主任及教务处、质评中心相关人员参加，通报重大教学信息，总结交流工作经验，商讨解决相关问题，研究部署下月教学工作。由教务处、质评中心相关负责同志召集，每周召开一次教学秘书例会，各学院教学办主任参加，及时通报各类教学管理、教学检查信息及具体工作完成情况，针对存在的问题作出工作改进安排。质评中心每月召开一次教学督导员例会，组织开展业务学习、交流工作信息、研讨工作问题、部署后期工作，不断提高质量监控效果。

## 七、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学校坚持以学生为中心开展教学评教活动，依托教务管理系统，在每个学期结束前组织全校学生开展“课堂教学学生满意度评价”，评价对象覆盖全体授课教师 and 所有理论与实验课程（包括术科课程）。本学年，共 30.62 万余人次学生参与课程教学评价。其中，2022-2023 学年上学期，近 15000 名学生对 957 名授课教师（含外聘教师）的 1973 门课程进行了课程学习满意度评价，总体满意率达 97.87%；下学期，近 15000 名学生对 967 名授课教师（含外聘教师）的 1880 门课程进行了课程学习满意度评价，总体满意率达 98.00%。

### （二）毕业与就业情况

2022-2023 学年，学校共有本科毕业生 5072 人（含留学生 57 人），实际毕业 4873 人（含留学生 56 人），毕业率为 96.08%；其中 4786 人获得学士学位（含留学生 56 人），学位授予率为 94.36%。分专业的本科生毕业率和学位授予率分别如表 18、表 19 所示。

表 18 分专业本科生毕业率

序号	专业	毕业生人数	取得毕业资格人数	毕业率 (%)
1	法学	164	163	99.39
2	社会工作	31	31	100.00
3	教育技术学	74	72	97.30
4	学前教育	158	155	98.10
5	体育教育	106	95	89.62
6	社会体育指导与管理	72	68	94.44
7	汉语言文学	148	147	99.32
8	广播电视学	50	50	100.00
9	广播电视编导	115	115	100.00
10	英语	283	281	99.29
11	日语	58	58	100.00
12	信息与计算科学	95	93	97.89
13	数学与应用数学	111	107	96.40
14	物理学	58	52	89.66
15	电子信息工程	58	57	98.28
16	电子信息科学与技术	51	40	78.43
17	通信工程	56	56	100.00
18	计算机科学与技术	221	213	96.38

19	软件工程	105	99	94.29
20	物联网工程	83	79	95.18
21	汽车服务工程	79	77	97.47
22	车辆工程	90	87	96.67
23	自动化	109	109	100.00
24	交通设备与控制工程	38	38	100.00
25	机械设计制造及其自动化	215	202	93.95
26	工业工程	63	60	95.24
27	建筑学	56	52	92.86
28	土木工程	144	140	97.22
29	工程管理	101	97	96.04
30	工程造价	61	60	98.36
31	道路桥梁与渡河工程	27	26	96.30
32	化学工程与工艺	116	112	96.55
33	生物科学	60	55	91.67
34	食品科学与工程	68	64	94.12
35	食品质量与安全	20	19	95.00
36	临床医学	204	201	98.53
37	护理学	87	86	98.85
38	医学检验技术	60	60	100.00
39	地理科学	146	138	94.52
40	旅游管理	160	149	93.13
41	国际经济与贸易	118	113	95.76
42	市场营销	125	115	92.00
43	物流管理	47	47	100.00
44	财务管理	156	154	98.72
45	动画	53	43	81.13
46	绘画	47	43	91.49
47	视觉传达设计	130	125	96.15
48	环境设计	80	75	93.75
49	产品设计	76	73	96.05
50	音乐表演	64	58	90.63
51	音乐学	118	110	93.22
52	舞蹈表演	57	54	94.74
	合计	5072	4873	96.08

表 19 分专业本科生学位授予率

序号	专业	毕业生人数	获得授位人数	学位授予率 (%)
1	法学	164	163	99.39
2	社会工作	31	31	100.00
3	教育技术学	74	72	97.30
4	学前教育	158	155	98.10
5	体育教育	106	95	89.62
6	社会体育指导与管理	72	68	94.44
7	汉语言文学	148	147	99.32
8	广播电视学	50	50	100.00
9	广播电视编导	115	115	100.00
10	英语	283	270	95.41
11	日语	58	58	100.00
12	信息与计算科学	95	92	96.84
13	数学与应用数学	111	106	95.50
14	物理学	58	50	86.21
15	电子信息工程	58	57	98.28
16	电子信息科学与技术	51	40	78.43
17	通信工程	56	56	100.00
18	计算机科学与技术	221	212	95.93
19	软件工程	105	99	94.29
20	物联网工程	83	78	93.98
21	汽车服务工程	79	72	91.14
22	车辆工程	90	84	93.33
23	自动化	109	109	100.00
24	交通设备与控制工程	38	38	100.00
25	机械设计制造及其自动化	215	201	93.49
26	工业工程	63	58	92.06
27	建筑学	56	52	92.86
28	土木工程	144	139	96.53
29	工程管理	101	95	94.06
30	工程造价	61	59	96.72
31	道路桥梁与渡河工程	27	26	96.30
32	化学工程与工艺	116	101	87.07
33	生物科学	60	48	80.00
34	食品科学与工程	68	64	94.12
35	食品质量与安全	20	19	95.00
36	临床医学	204	201	98.53

37	护理学	87	85	97.70
38	医学检验技术	60	60	100.00
39	地理科学	146	137	93.84
40	旅游管理	160	140	87.50
41	国际经济与贸易	118	113	95.76
42	市场营销	125	114	91.20
43	物流管理	47	47	100.00
44	财务管理	156	153	98.08
45	动画	53	42	79.25
46	绘画	47	41	87.23
47	视觉传达设计	130	124	95.38
48	环境设计	80	74	92.50
49	产品设计	76	72	94.74
50	音乐表演	64	53	82.81
51	音乐学	118	102	86.44
52	舞蹈表演	57	49	85.96
	合计	5072	4786	94.36

学校 2023 届毕业生共有 4817 人（不含留学生），落实毕业去向 3756 人，毕业生初次就业率为 77.97%，其中协议和劳动合同就业率为 38.82%，升学率为 9.22%，自主创业率为 0.77%。分专业毕业生初次就业率如表 20 所示。

表 20 分专业毕业生初次就业率

序号	专业名称	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率 (%)
1	国际经济与贸易	113	90	79.65
2	法学	163	122	74.85
3	社会工作	31	26	83.87
4	教育技术学	72	51	70.83
5	学前教育	155	123	79.35
6	体育教育	95	71	74.74
7	社会体育指导与管理	68	56	82.35
8	汉语言文学	147	127	86.39
9	英语	281	192	68.33
10	日语	58	44	75.86
11	广播电视学	50	33	66.00
12	数学与应用数学	107	93	86.92
13	信息与计算科学	93	77	82.80
14	物理学	52	44	84.62
15	地理科学	138	107	77.54
16	生物科学	55	41	74.55

17	机械设计制造及其自动化	202	172	85.15
18	车辆工程	87	74	85.06
19	汽车服务工程	77	66	85.71
20	电子信息工程	57	48	84.21
21	通信工程	56	46	82.14
22	电子信息科学与技术	39	34	87.18
23	自动化	109	89	81.65
24	计算机科学与技术	213	152	71.36
25	软件工程	99	81	81.82
26	物联网工程	79	65	82.28
27	土木工程	140	119	85.00
28	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
29	化学工程与工艺	112	101	90.18
30	交通设备与控制工程	38	32	84.21
31	食品科学与工程	64	46	71.88
32	食品质量与安全	19	14	73.68
33	建筑学	52	36	69.23
34	临床医学	145	80	55.17
35	医学检验技术	60	46	76.67
36	护理学	86	59	68.60
37	工程管理	97	81	83.51
38	工程造价	60	46	76.67
39	市场营销	115	91	79.13
40	财务管理	154	116	75.32
41	物流管理	47	36	76.60
42	工业工程	60	49	81.67
43	旅游管理	149	119	79.87
44	音乐表演	58	36	62.07
45	音乐学	110	79	71.82
46	舞蹈表演	54	51	94.44
47	广播电视编导	115	95	82.61
48	动画	43	34	79.07
49	绘画	43	29	67.44
50	视觉传达设计	125	96	76.80
51	环境设计	75	55	73.33
52	产品设计	74	60	81.08
	全校整体	4817	3756	77.97

### （三）毕业生评价

学校建立了毕业生跟踪反馈机制，制度性开展毕业生评价活动。2022-2023 学年，学校与麦可思公司合作，采用问卷调查的方式开展应届毕业生培养质量评价。调查对象为 2022 届毕业生，调查问卷由双方共同编制，通过网络向调查对象发放，然后回收问卷进行统计分析，形成调查报告。问卷设计的满意度分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”和“无法评估”共 5 个等级，在数据统计分析时，将“很满意”和“满意”归入“满意”范畴。

本次调查共回收有效问卷 3560 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 66.2%，覆盖全校 17 个二级学院的 49 个专业。调查结果显示，2022 届本科毕业生对母校整体满意度为 95.4%，教学满意度为 94.7%，就业指导满意度为 93%，就业帮扶工作满意度为 96%，社会实践及社团活动满意度为 93%，学业指导满意度为 95%，图书馆与图书资料满足度为 92%，生活服务满意度为 95%。毕业生对母校的整体认可度较高。其中，教学满意度评价涉及到教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等要素，调查结果表明，教学满意度总体水平较高且近年来呈明显上升趋势。但毕业生也指出，母校在教学设施建设、信息化教学改革、课程内容更新、实习指导等方面，还需要做出更多的改进。调查结果还显示，2022 届本科毕业生有 66%在湖北省就业，就业量较大的城市为襄阳（31.8%）和武汉（16.9%），符合学校服务面向定位；2022 届毕业生的工作与专业相关度为 76.3%，就业满意度为 79.9%，就业满意度整体呈上升趋势。学校学前教育、机械设计制造及其自动化、临床医学等专业在接受认证专家进校考查时，毕业生跟踪调查机制及成效得到了认证专家的肯定。

### （四）用人单位对毕业生满意度（调查方法及结果）

2022-2023 学年，学校印发《关于开展人才培养方案制定专项调研的通知》，要求各学院深入开展包括用人单位在内的各利益相关者调查活动，广泛听取各利益相关者的意见与建议，为人才培养方案修订提供依据。

本次用人单位调查问卷主要采用了李克特量表工具，由聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生所学专业情况进行评价，内容涵盖培养目标合理性、毕业要求合理性、课程体系合理性、培养目标达成度、毕业生满意度等各个层面。在用人单位对毕业生满意度调查方面，评价分为“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”“很不满意”五个等级，其中前三个等级统计为“满意”。调查由各专业将问卷发送至用人单位负责人邮箱，用人单位填写完成后，专业回收问卷并统计分析数据，形成调查报告。

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意程度为 88.88%，认为毕业生动手能力强的比例为 88.89%，具有良好职业道德的比例为 91.78%，独立工作能

力强的比例为 83.87%，专业基础知识扎实的比例为 85.65%。

### （五）学生体质情况

2022-2023 学年，学校按照教育部《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的规定，对全日制本科在校生体质状况进行测试，共计 17591 人参加测试，有 15390 人测试合格，总合格率为 87.49%。分专业体测合格率情况如表 22 所示。

表 22 分专业体质测试合格率

序号	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率（%）
1	国际经济与贸易	307	269	87.62
2	法学	630	564	89.52
3	社会工作	154	134	87.01
4	教育技术学	279	244	87.46
5	学前教育	436	407	93.35
6	体育教育	394	381	96.70
7	社会体育指导与管理	260	258	99.23
8	汉语言文学	616	577	93.67
9	英语	739	677	91.61
10	日语	193	163	84.46
11	广播电视学	229	208	90.83
12	数学与应用数学	572	524	91.61
13	信息与计算科学	436	396	90.83
14	数据计算及应用	96	86	89.58
15	物理学	384	337	87.76
16	化学	55	46	83.64
17	地理科学	642	554	86.29
18	生物科学	165	149	90.30
19	机械设计制造及其自动化	550	442	80.36
20	车辆工程	341	294	86.22
21	汽车服务工程	126	106	84.13
22	智能制造工程	266	220	82.71
23	电子信息工程	234	191	81.62
24	通信工程	220	177	80.45
25	电子信息科学与技术	211	164	77.73
26	自动化	506	430	84.98
27	计算机科学与技术	603	518	85.90
28	软件工程	455	397	87.25
29	物联网工程	299	246	82.27
30	土木工程	390	332	85.13
31	道路桥梁与渡河工程	126	112	88.89

32	化学工程与工艺	309	263	85.11
33	交通设备与控制工程	187	155	82.89
34	食品科学与工程	138	121	87.68
35	食品质量与安全	91	75	82.42
36	建筑学	179	158	88.27
37	临床医学	547	490	89.58
38	医学检验技术	239	211	88.28
39	护理学	283	259	91.52
40	工程管理	265	240	90.57
41	工程造价	237	216	91.14
42	市场营销	268	231	86.19
43	财务管理	491	442	90.02
44	物流管理	149	135	90.60
45	工业工程	249	204	81.93
46	旅游管理	352	312	88.64
47	音乐表演	200	169	84.50
48	音乐学	467	407	87.15
49	舞蹈表演	218	214	98.17
50	广播电视编导	450	405	90.00
51	动画	213	154	72.30
52	绘画	184	137	74.46
53	视觉传达设计	385	307	79.74
54	环境设计	258	208	80.62
55	产品设计	213	178	83.57
56	/	17591	15390	87.49

## 八、特色发展

### （一）坚持实施“服务地方”战略，在服务中谋发展

学校始终坚持“立足襄阳，扎根襄阳，融入襄阳，服务襄阳”，不断提升学校发展与地方发展的融合度，服务成效明显提升。学校在服务中谋发展，学校办学得到地方政府、社会的全方位支持。

一是聚焦地方发展需要，务实开展精准服务。本学年，学校组织专家团队围绕襄阳高质量发展开展专题研究，报送咨询报告、调研报告等智库成果 28 份，其中 1 项成果获副国级领导批示，1 项成果获正省级领导批示，10 项成果被采纳形成政府文件。二是创新服务方式，深化拓展产教融合。发扬主动服务精神，强化“帮企业发展就是帮团队成长”理念。学校组织师生团队主动对接地方发展需要谋划课题，校地、校企深度合作共同实施，联合申报并获批省、市科技项目

172 项，获得省部级科技奖 14 项，获批省级科技平台 39 个，获批 1 个湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队。三是助力乡村振兴，成果应用成效显著提升。学校围绕地方发展急需解决的问题和发展需求，设立了教师科研能力培育基金和“襄阳历史文化研究”“思想政治研究”“双百行动计划”等一批服务地方科研专项，立项资助 47 支团队、240 多名师生深入乡村、企业、社区开展社会调查、联合攻关和科技服务，实现成果转化 102 项，授权国家专利 136 项，到账科研经费 4874 余万元。通过不断深化服务与合作，服务领域和深度得到持续拓展，服务地方取得显著成效，得到地方党委政府高度认可，有效提升了学校的社会影响力。

襄阳市继续大力支持学校发展。2023 年，继续将我校人才引进纳入襄阳市各类人才政策范畴，共协调解决我校 33 名博士子女顺利进入心仪学校就读，为 57 名新进博士硕士教师提供了人才公寓。在市委市政府的大力支持下，“举全市之力支持湖北文理学院发展”已成为地方各级政府和社会各界共识。2021 年 10 月襄阳市成立的“支持湖北文理学院创建应用型综合性大学工作推进指挥部”，在支持学校发展特别是新校区建设中发挥了重要作用。学校新校区建设已开工建设 36 栋单体建筑，其中 31 栋已完成主体结构封顶。为进一步提升湖北文理学院临床医学学科建设和人才培养水平，助力湖北文理学院附属医院（市中心医院）建成国内知名、省内一流的区域性医疗中心，市政府召开专题会议，研究学校临床医学产教融合基地（含教学实训）建设有关问题，在建设规划、资金保障、工程实施等方面提出了具体的支持措施。本学年，临床医学产教融合基地建设进展顺利，一期学生公寓项目将于 2023 年 9 月新学期正式投入使用；二期教学实训项目已完成主体结构封顶，预计 2023 年底竣工。

## （二）继续推进“1+x”培养模式改革，培育应用型人才培养特色

2022-2023 学年，学校继续推进“1+X”人才培养模式改革工作，在坚持培养“培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、实践能力和创新精神的高层次应用型专门人才”这个“1”的基础上，鼓励、支持各专业根据自身学科、行业、专业、学生特点建构并实施富有学科专业特色的“X”，以彰显专业特色，提高培养质量。

本学年，学校深度参与的“基于多元协同的汽车行业一流人才培养模式研究与实践”人才培养成果获得国家级教学成果二等奖；“适应区域汽车产业的地方高校工程应用型创新人才“12345”培养模式研究与实践”“四方协同、能力引领：电子信息类专业创新应用型人才培养探索与实践”“‘理论讲授+项目研讨+实践展示’三策联动思想政治理论课程教学模式构建与实践”“融合贯通·进阶联动：地方高校创新创业教育生态体系探索与实践”“人文浸润、实践融通、

赛创进阶，构建应用型文科实践创新能力培养新模式”“艺科协同、产教融合：动画专业复合创新性应用型人才的探索与实践”“基于“精品课堂”建设的医学教师队伍教学能力发展模式改革的探索与实践”等7个专业人才培养模式改革相关成果获得湖北省教学成果奖，其中一等奖一项。学校新获批的6个省级教学教研项目中，有4个项目属于特色人才培养模式改革项目。

### （三）大力弘扬志愿服务精神，不断深化“三全育人”实践

志愿服务是高校实践育人的重要途径。学校作为全国学雷锋活动示范点，始终将志愿服务作为加强和改进大学生思想政治教育工作的重要抓手，着力打造成会行走的“思政课堂”，构建覆盖全校的志愿服务体系，推动全校志愿服务工作制度化、规模化、长效化、专业化、品牌化。学校志愿服务活动强调全员参与，“校-院-班”三级志愿服务网络不断完善，志愿者服务队近百支，注册志愿者比例达100%；志愿服务活动注重全程协同，构建了党委统一领导，党政齐抓共管，宣传部、学工部、团委牵头协调，相关部门分工负责，广大干部师生共同参与的“大志愿服务”领导体制和工作机制；志愿服务活动重视全方位培育，服务项目涵盖乡村振兴、生态环保、阳光助残、大型赛会、医疗救助、科技下乡等多个领域，在各类实践活动中推动广大青年学生坚定理想信念、厚植家国情怀；锤炼过硬本领、增强综合素质；践行强国使命、矢志成人成才。

学校在大力弘扬志愿服务精神、深化“三全育人”实践中，形成了良好的育人品牌和育人效果。2014年，学校开始实施“格桑花”援藏支教项目。近10年来，先后有15批共78人次大学生自愿参加了“格桑花”支教项目，项目及其成员先后荣获教育部中宣部“最美支边人物”“全国高校毕业生基层就业卓越奖”“全国大学生就业创业年度新闻人物”“全国优秀共青团员”、团中央“全国优秀共青团员”“中国青年志愿者优秀个人奖”“荆楚楷模”“西藏青年五四奖章”集体奖、湖北青年志愿服务公益创业大赛银奖、第五届和第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省金奖及“青年红色筑梦之旅”赛道金奖等各类表彰80余次，入选了“全国教育扶贫典型案例”，获批教育部思政工作精品项目，受到《人民日报》《新闻联播》等主流媒体正面宣传报道达1500余次。学校深入挖掘“格桑花”支教精神内涵，广泛开展宣传教育，引导青年大学生“坚定理想信念、不畏艰辛”“勇于担当、团结奋斗”“无私奉献、大爱无疆”，争做有理想、敢担当、能吃苦的新时代好青年。学校建设了“格桑花之家”展馆、文化墙、格桑花海、团结林等一批育人阵地，累计接待各类参观学习活动600余场次，10万余人次校内外人员受到教育，展馆获批为襄阳市青少年社会主义核心价值观教育基地。

学校不断扩大志愿服务品牌效应和教育效果。本学年，学校组建了“雪莲花”援疆支教团队，目前共派出 2 批共 40 名队员前往新疆精河县支教。“雪莲花”队员们积极履行教育支边职责，真诚促进民族团结发展，受到受援地区一致好评，团队事迹先后被各类新闻媒体报道 30 余次。“格桑花”“雪莲花”正逐步成为学校实践育人精品项目，为不断深化“三全育人”实践、全面落实立德树人根本任务提供了有力的支撑。

## 九、需要解决的问题

### （一）原有问题的解决

#### 1. 信息化教学与管理水平逐步提升

学校努力克服校区整体迁建带来的信息化建设瓶颈，加大投入确保教务管理等近 20 个校级业务系统、智慧教室等 30 余个校园服务系统以及网络课程等 10 多个教学平台系统有效运转，为教学与管理提供优质服务与保障；图书馆建设的电子图书、数据库等各类信息化资源，能较好地满足人才培养需要。重点抓好信息化教学资源建设，2022-2023 学年，学校自建的课程建设与网络教学平台上线运行的课程资源总量已达 3420 余门，实际开设的本科课程均可根据需要进行线上线下混合教学；师范类专业建设了基础教育教学资源案例库，能较好地适应师范生培养需要；学校新增 3 门国家一流课程，其中线上、线上线下混合式一流课程各 1 门；新增 15 门省级一流课程，其中 9 门课程为线上线下混合式课程。学校重视教师信息化教学素养与能力培养，通过定期开展“教学大讲堂”、教学创新大赛以及参加教师教学创新能力培训班等方式，不断提升广大教师信息化课堂教学水平。学校教务管理系统、实习实训管理系统、毕业论文（设计）管理系统、学生教学满意度测评系统等信息化教学管理平台已初步实现数据与信息共享，教学管理的信息化水平得到逐步提升。

#### 2. 师资队伍建设得到进一步加强

2022-2023 学年，学校师资队伍建设更加注重贴近学科专业发展需要，引导学院、学科、专业根据当前实际及未来发展需要，积极参与人才队伍建设，精准制定人才引进与培养计划。不断拓展人才招聘渠道，积极转变工作方式，变“招人才”为“找人才”，并通过提高安家补助费和科研启动费标准等措施，吸引更多优秀人才来校工作；积极寻求地方政府支持，将学校高层次人才引进纳入襄阳市人才引进政策保障范畴，同等享受地方政府提供的高层次人才生活补贴、购房首付款补贴（券）、子女入学等优惠福利，本学年共招聘了近 50 名博士学位教师。学校实施领导干部“一对一”联系博士制度，加强对新进教师教学、科研的

帮扶与支持，切实关心青年教师成长，努力创造干事创业的环境，让人才充分体会到学校惜才爱才、尊重人才的人文情怀，确保人才“进得来”“留得住”“干得好”。针对部分专业、课程教师队伍数量偏少、结构不合理情况，学校一方面增加新教师引进和外聘教师聘用力度；另一方面，着手制定学科专业调整与教师转岗培训计划，有计划地对相关专业的师资队伍进行补充和优化。

## **（二）当前面临的主要问题**

### **1. 学科专业结构面临新的调整压力**

新时代经济社会发展的新形势新要求和产业结构调整，从外部对学校学科专业设置提出了新的要求，亟需深化学科专业供给侧改革，提高人才培养的社会适应度。学校学科专业发展的现实水平以及实现学校确立的“交通特色鲜明的高水平应用型综合性大学”的发展定位，一方面需要对社会适应性较差、办学水平相对较低的专业进行调整，另一方面需要汇聚相应学科专业办学能力，凝练、培育交通特色，这是学科专业调整的内生动力。同时，教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置与调整优化改革方案》（教高[2023]1号）和湖北省教育厅等五部门印发的《关于调整优化普通高等教育学科专业设置的通知》（鄂教高[2023]14号）文件，对高校2025年前学科专业结构调整提出了具体的政策要求。学校需要根据当前的专业结构和未来的发展规划，制定工作方案，实现学科专业结构与布局的不断优化。

### **2. 教学质量标准与规范体系需要进一步健全完善**

随着高等教育教学改革不断深化，高等学校教育教学工作的思想理念、组织模式、运行机制、评价标准等都发生了新的变化，对高等学校质量保障体系建设提出了更高的要求。对照这些新变化、新要求，学校教学质量标准与规范存在以下不足：一是“陈旧”，部分教学工作制度规范和主要教学环节质量标准出台较早，对“学生中心、产出导向、持续改进”理念的体现不足，不能完全适应人才培养新样态；二是导向，当前质量标准体系建设更倾向于“评教”，“评学”导向不足；三是缺位，如产业学院等新的办学模式尚未建立相应的制度规范和质量标准。

## 十、附：湖北文理学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 97.21%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况（表 1）

表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		1182	/
职称	正高级	185	15.65
	副高级	436	36.89
	中级	430	36.38
	初级及以下	131	11.08
最高学位	博士	437	36.97
	硕士	613	51.86
	学士及其它	132	11.17
年龄	40 岁及以下	407	34.43
	41-50 岁	453	38.32
	51-60 岁	313	26.48

(2) 分专业情况（表 2、表 3）

表 2 分专业专任教师职称结构

序号	专业名称	教师总数	职称结构			序号	专业名称	教师总数	职称结构		
			教授	副教授	中级及以下				教授	副教授	中级及以下
1	国际经济与贸易	15	2	2	11	29	食品科学与工程	20	8	6	6
2	法学	19	1	11	7	30	食品质量与安全	4	0	3	1
3	社会工作	13	3	3	7	31	建筑学	14	0	8	6
4	教育技术学	14	2	4	8	32	临床医学	116	30	52	34
5	学前教育	23	5	8	10	33	医学检验技术	11	3	4	4
6	体育教育	25	1	16	8	34	护理学	26	1	8	17
7	社会体育指导与管理	18	3	4	11	35	工程管理	9	0	5	4

8	汉语言文学	31	10	10	11	36	工程造价	6	0	3	3
9	英语	28	1	14	13	37	市场营销	14	4	4	6
10	日语	9	0	3	6	38	财务管理	18	3	6	9
11	广播电视学	14	1	10	3	39	物流管理	9	1	3	5
12	数学与应用数学	21	2	11	8	40	工业工程	10	2	2	6
13	信息与计算科学	26	2	12	12	41	旅游管理	15	2	3	10
14	物理学	24	8	7	9	42	音乐表演	34	0	3	31
15	地理科学	25	5	9	11	43	音乐学	29	2	12	15
16	机械设计制造及其自动化	35	7	10	18	44	舞蹈表演	6	0	1	5
17	车辆工程	27	3	8	16	45	广播电视编导	10	0	4	6
18	汽车服务工程	2	0	0	2	46	动画	12	0	3	9
19	电子信息工程	20	4	5	11	47	绘画	29	4	11	14
20	通信工程	4	1	2	1	48	视觉传达设计	12	3	4	5
21	电子信息科学与技术	3	1	0	2	49	环境设计	17	4	7	6
22	自动化	16	2	7	7	50	产品设计	12	2	3	7
23	计算机科学与技术	30	5	14	11	51	道路桥梁与渡河工程	11	1	2	8
24	软件工程	9	3	1	5	52	生物科学	5	3	0	2
25	物联网工程	15	1	9	5	53	智能制造工程	19	4	6	9
26	土木工程	18	3	9	6	54	化学	5	0	0	5
27	化学工程与工艺	23	9	11	3	55	数据计算及应用	5	0	1	4
28	交通设备与控制工程	9	0	3	6						

表3 分专业专任教师学历、学位结构

序号	专业名称	教师总数	学位结构			序号	专业名称	教师总数	学位结构		
			博士	硕士	学士及以下				博士	硕士	学士及以下
1	国际经济与贸易	15	4	10	1	29	食品科学与工程	20	12	8	0
2	法学	19	5	14	0	30	食品质量与安全	4	3	1	0
3	社会工作	13	8	5	0	31	建筑学	14	2	11	1
4	教育技术学	14	2	12	0	32	临床医学	116	54	47	15
5	学前教育	23	5	13	5	33	医学检验技术	11	5	6	0
6	体育教育	25	2	16	7	34	护理学	26	6	17	3
7	社会体育指导与管理	18	5	9	4	35	工程管理	9	3	5	1
8	汉语言文学	31	19	7	5	36	工程造价	6	1	5	0
9	英语	28	5	21	2	37	市场营销	14	5	9	0
10	日语	9	1	6	2	38	财务管理	18	7	10	1

11	广播电视学	14	5	9	0	39	物流管理	9	6	2	1
12	数学与应用数学	21	9	11	1	40	工业工程	10	5	5	0
13	信息与计算科学	26	9	9	8	41	旅游管理	15	6	8	1
14	物理学	24	11	9	4	42	音乐表演	34	2	26	6
15	地理科学	25	22	3	0	43	音乐学	29	2	20	7
16	机械设计制造及其自动化	35	18	10	7	44	舞蹈表演	6	1	5	0
17	车辆工程	27	17	9	1	45	广播电视编导	10	1	8	1
18	汽车服务工程	2	2	0	0	46	动画	12	0	12	0
19	电子信息工程	20	13	7	0	47	绘画	29	2	21	6
20	通信工程	4	1	3	0	48	视觉传达设计	12	1	9	2
21	电子信息科学与技术	3	2	1	0	49	环境设计	17	0	15	2
22	自动化	16	7	6	3	50	产品设计	12	1	10	1
23	计算机科学与技术	30	14	8	8	51	道路桥梁与渡河工程	11	11	0	0
24	软件工程	9	6	2	1	52	生物科学	5	4	1	0
25	物联网工程	15	9	5	1	53	智能制造工程	19	7	9	3
26	土木工程	18	11	7	0	54	化学	5	5	0	0
27	化学工程与工艺	23	15	4	4	55	数据计算及应用	5	4	1	0
28	交通设备与控制工程	9	8	1	0						

### 3. 专业设置及调整情况（表4）

表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年停招专业名单	当年新增专业
58	55	思想政治教育、美术学	小学教育（2023年9月开始招生）

### 4. 生师比

(1) 全校整体生师比 17.34 ；

(2) 各专师生师比（表5）

表5 分专师生师比

序号	专业名称	教师数量	生师比	序号	专业名称	教师数量	生师比
1	法学	19	34.16	29	体育教育	25	13.48
2	社会工作	13	19.15	30	学前教育	23	21.26
3	车辆工程	25	14.12	31	国际经济与贸易	15	19.93
4	道路桥梁与渡河工程	11	14.73	32	地理科学	25	29.84
5	电子信息工程	20	9.15	33	护理学	26	11.92
6	电子信息科学与技术	3	58.33	34	化学	5	47.40
7	工程管理	9	27.00	35	教育技术学	14	21.36

8	工程造价	6	40.83	36	生物科学	5	37.00
9	工业工程	10	25.20	37	数据计算及应用	5	20.00
10	化学工程与工艺	23	11.57	38	数学与应用数学	21	22.71
11	机械设计制造及其自动化	35	11.14	39	物理学	24	20.75
12	计算机科学与技术	30	13.83	40	信息与计算科学	26	13.69
13	建筑学	14	18.14	41	医学检验技术	11	22.36
14	交通设备与控制工程	9	23.44	42	广播电视学	14	17.64
15	汽车服务工程	2	65.50	43	汉语言文学	31	19.68
16	软件工程	9	40.56	44	日语	9	22.56
17	食品科学与工程	20	3.70	45	英语	28	23.25
18	食品质量与安全	4	19.25	46	临床医学	116	6.11
19	通信工程	4	44.50	47	产品设计	12	12.00
20	土木工程	18	24.50	48	动画	12	20.08
21	物联网工程	15	24.60	49	广播电视编导	10	48.60
22	智能制造工程	19	14.47	50	环境设计	17	11.53
23	自动化	16	35.31	51	绘画	27	5.70
24	财务管理	18	29.39	52	视觉传达设计	12	24.17
25	旅游管理	15	22.87	53	舞蹈表演	6	40.00
26	市场营销	14	21.00	54	音乐表演	34	6.21
27	物流管理	9	18.44	55	音乐学	29	17.24
28	社会体育指导与管理	18	11.83				

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）1.87
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1143.05
7. 生均图书（册）96.94
8. 电子图书 7377816 种，电子期刊 1645625 册
9. 生均教学行政用房（平方米）14.36，生均实验室面积（平方米）1.27
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2376.83
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3737.58
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）345.59
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）379.99
14. 全校开设课程总门数 2492 门（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）
15. 实践教学学分占总学分比例
  - (1) 实践教学学分占总学分比例（分学科，表 6）

## (2) 实践教学学分占总学分比例(分专业,表7)

表6 2022-2023 学年分学科实践教学学分占比情况

学科门类	经济学	法学	教育学	文学	理学	管理学	艺术学	医学	工学
所含专业数	1	2	4	4	7	4	9	3	21
实践教学学分占总学分比例(%)	26.33	28.81	38.90	31.64	29.13	28.21	32.35	40.53	31.47

表7 2022-2023 学年分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业	所属学科门类	总学分	实践教学学分	比例(%)
1	财务管理	管理学	169.5	48	28.32
2	产品设计	艺术学	162	33	20.37
3	车辆工程	工学	170	51.5	30.29
4	道路桥梁与渡河工程	工学	169	60	35.5
5	地理科学	理学	165	45.5	27.58
6	电子信息工程	工学	171	56.5	33.04
7	电子信息科学与技术	工学	168	61	36.31
8	动画	艺术学	162	34	20.99
9	法学	法学	165	38.5	23.33
10	工程管理	工学	171.5	56.5	32.94
11	工程造价	工学	171.5	58.5	34.11
12	工业工程	工学	171	43	25.15
13	广播电视编导	艺术学	160	78	48.75
14	广播电视学	文学	160	72	45
15	国际经济与贸易	经济学	169	44.5	26.33
16	汉语言文学	文学	163	54	33.13
17	护理学	医学	186	74	39.78
18	化学	理学	72	37	51.39
19	化学工程与工艺	工学	167	59.5	35.63
20	环境设计	艺术学	164	33	20.12
21	绘画	艺术学	162	32.5	20.06
22	机械设计制造及其自动化	工学	173	45	26.01
23	计算机科学与技术	工学	165	51	30.91
24	建筑学	工学	204	39	19.12
25	交通设备与控制工程	工学	168	49.5	29.46
26	教育技术学	教育学	162	67	41.36
27	临床医学	医学	231	96	41.56
28	旅游管理	管理学	161	44.5	27.64

29	汽车服务工程	工学	88.5	26.5	29.94
30	日语	文学	170	47.5	27.94
31	软件工程	工学	161.5	48	29.72
32	社会工作	法学	159	54.5	34.28
33	社会体育指导与管理	教育学	158	61.5	38.92
34	生物科学	理学	67	22.75	33.96
35	食品科学与工程	工学	177	69.5	39.27
36	食品质量与安全	工学	177	69.5	39.27
37	市场营销	管理学	166	44	26.51
38	视觉传达设计	艺术学	164	33	20.12
39	数据计算及应用	理学	168	55.5	33.04
40	数学与应用数学	理学	165	37	22.42
41	体育教育	教育学	164	62	37.8
42	通信工程	工学	168	64	38.1
43	土木工程	工学	170	59.5	35
44	舞蹈表演	艺术学	181	104	57.46
45	物理学	理学	165	49.5	30
46	物联网工程	工学	166	45.5	27.41
47	物流管理	管理学	168	51	30.36
48	信息与计算科学	理学	168	55.5	33.04
49	学前教育	教育学	160	60	37.5
50	医学检验技术	医学	185	74	40
51	音乐表演	艺术学	159	71	44.65
52	音乐学	艺术学	158	61	38.61
53	英语	文学	166	34	20.48
54	智能制造工程	工学	173.5	44.5	25.65
55	自动化	工学	169	47.5	28.11

16. 选修课学分占总学分比例

(1) 分学科选修课学分占总学分比例 (表 8)

(2) 分专业选修课学分占总学分比例 (表 9)

表 8 2022-2023 学年分学科选修课学分占总学分比例情况

学科门类	医学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	3	21	4	4	2	7	4	1	9
选修课学分占总学分比例 (%)	13.75	19.32	16.61	20.36	16.16	19.93	23.75	26.04	21.02

表9 2022-2023 学年分专业选修课学分占总学分比例情况

序号	专业	所属学科门类	总学分	选修课程学分	比例 (%)
1	财务管理	管理学	169.5	40	23.60
2	产品设计	艺术学	162	43	26.54
3	车辆工程	工学	170	22	12.94
4	道路桥梁与渡河工程	工学	169	33	19.53
5	地理科学	理学	165	30	18.18
6	电子信息工程	工学	171	18	10.53
7	电子信息科学与技术	工学	168	25	14.88
8	动画	艺术学	162	44	27.16
9	法学	法学	165	17	10.30
10	工程管理	工学	171.5	46.5	27.11
11	工程造价	工学	171.5	46.5	27.11
12	工业工程	工学	171	34.5	20.18
13	广播电视编导	艺术学	160	35	21.88
14	广播电视学	文学	160	33	20.63
15	国际经济与贸易	经济学	169	44	26.04
16	汉语言文学	文学	163	34	20.86
17	护理学	医学	186	31.5	16.94
18	化学	理学	72	13.5	18.75
19	化学工程与工艺	工学	167	15	8.98
20	环境设计	艺术学	164	42.5	25.91
21	绘画	艺术学	162	42.5	26.23
22	机械设计制造及其自动化	工学	173	44	25.43
23	计算机科学与技术	工学	165	16	9.70
24	建筑学	工学	204	36.5	17.89
25	交通设备与控制工程	工学	168	36.5	21.73
26	教育技术学	教育学	162	13	8.02
27	临床医学	医学	231	18	7.79
28	旅游管理	管理学	161	33	20.50
29	汽车服务工程	工学	88.5	36.5	41.24
30	日语	文学	170	30	17.65
31	软件工程	工学	161.5	12	7.43
32	社会工作	法学	159	35	22.01
33	社会体育指导与管理	教育学	158	39	24.68
34	生物科学	理学	67	21	31.34
35	食品科学与工程	工学	177	30	16.95
36	食品质量与安全	工学	177	30	16.95
37	市场营销	管理学	166	43	25.90
38	视觉传达设计	艺术学	164	43	26.22

39	数据计算及应用	理学	168	41	24.40
40	数学与应用数学	理学	165	20	12.12
41	体育教育	教育学	164	28	17.07
42	通信工程	工学	168	27	16.07
43	土木工程	工学	170	43	25.29
44	舞蹈表演	艺术学	181	34	18.78
45	物理学	理学	165	8	4.85
46	物联网工程	工学	166	38.5	23.19
47	物流管理	管理学	168	42	25.00
48	信息与计算科学	理学	168	46.5	27.68
49	学前教育	教育学	160	27	16.88
50	医学检验技术	医学	185	33	17.84
51	音乐表演	艺术学	159	8	5.03
52	音乐学	艺术学	158	18	11.39
53	英语	文学	166	37	22.29
54	智能制造工程	工学	173.5	38	21.90
55	自动化	工学	169	35	20.71

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

- (1) 全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 96.20%;  
(2) 分专业主讲本科课程的教授占教授总数情况 (表 10)

表 10 分专业主讲本科课程的教授占教授总数情况

序号	专业名称	授课教授数量	授课教授比例 (%)	序号	专业名称	授课教授数量	授课教授比例 (%)
1	国际经济与贸易	2	100	29	物联网工程	1	100
2	法学	1	100	30	土木工程	3	100
3	社会工作	3	100	31	道路桥梁与渡河工程	1	100
4	教育技术学	2	100	32	化学工程与工艺	8	88.89
5	学前教育	5	100	33	交通设备与控制工程	0	0
6	体育教育	1	100	34	食品科学与工程	8	100
7	社会体育指导与管理	3	100	35	食品质量与安全	0	0
8	汉语言文学	10	100	36	建筑学	0	0
9	英语	1	100	37	临床医学	30	100
10	日语	0	0	38	医学检验技术	3	100
11	广播电视学	1	100	39	护理学	1	100
12	数学与应用数学	2	100	40	工程管理	0	0

13	信息与计算科学	2	100	41	工程造价	0	0
14	数据计算及应用	0	0	42	市场营销	4	100
15	物理学	7	87.50	43	财务管理	3	100
16	化学	0	0	44	物流管理	1	100
17	地理科学	5	100	45	工业工程	2	100
18	生物科学	2	66.67	46	旅游管理	2	100
19	机械设计制造及其自动化	7	100	47	音乐表演	0	0
20	车辆工程	2	66.67	48	音乐学	2	100
21	汽车服务工程	0	0	49	舞蹈表演	0	0
22	智能制造工程	4	100	50	广播电视编导	0	0
23	电子信息工程	4	100	51	动画	0	0
24	通信工程	1	100	52	绘画	4	100
25	电子信息科学与技术	1	100	53	视觉传达设计	3	100
26	自动化	2	100	54	环境设计	4	100
27	计算机科学与技术	3	60	55	产品设计	2	100
28	软件工程	3	100				

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.18%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况（表 11）。

表 11 分专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数(人次)	序号	专业名称	基地数量	当年接纳学生总数(人次)
1	财务管理	3	1335	26	日语	4	10494
2	产品设计	2	550	27	软件工程	2	7480
3	车辆工程	1	2600	28	社会工作	8	1276
4	地理科学	4	13916	29	社会体育指导与管理	3	10330
5	电子信息工程	5	1360	30	食品科学与工程	6	2190
6	电子信息科学与技术	6	2080	31	食品质量与安全	4	1009
7	动画	1	300	32	视觉传达设计	1	360
8	法学	16	11384	33	数学与应用数学	30	17840
9	工程管理	3	560	34	体育教育	19	20856
10	工程造价	2	110	35	通信工程	5	1520
11	工业工程	1	2340	36	土木工程	3	637
12	广播电视编导	5	3480	37	物理学	2	1840
13	广播电视学	5	3480	38	物联网工程	2	6480
14	国际经济与贸易	3	710	39	信息与计算科学	1	15068

15	汉语言文学	20	15360	40	学前教育	12	17040
16	护理学	2	40460	41	医学检验技术	3	27560
17	化学工程与工艺	7	3440	42	音乐表演	16	6030
18	环境设计	1	1260	43	音乐学	26	4717
19	绘画	1	1008	44	英语	7	7740
20	机械设计制造及其自动化	1	8380	45	智能制造工程	1	1440
21	计算机科学与技术	4	27802	46	自动化	3	2380
22	建筑学	2	1470	47	汽车服务工程	1	2260
23	教育技术学	1	1440	48	物流管理	1	472
24	临床医学	1	81020	49	市场营销	1	769
25	旅游管理	3	33168				

## 20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 96.08%;

(2) 分专业本科生毕业率 (表 12)

表 12 分专业本科生毕业率

序号	专业	毕业生人数	取得毕业资格人数	毕业率 (%)
1	法学	164	163	99.39
2	社会工作	31	31	100.00
3	教育技术学	74	72	97.30
4	学前教育	158	155	98.10
5	体育教育	106	95	89.62
6	社会体育指导与管理	72	68	94.44
7	汉语言文学	148	147	99.32
8	广播电视学	50	50	100.00
9	广播电视编导	115	115	100.00
10	英语	283	281	99.29
11	日语	58	58	100.00
12	信息与计算科学	95	93	97.89
13	数学与应用数学	111	107	96.40
14	物理学	58	52	89.66
15	电子信息工程	58	57	98.28
16	电子信息科学与技术	51	40	78.43
17	通信工程	56	56	100.00
18	计算机科学与技术	221	213	96.38
19	软件工程	105	99	94.29

20	物联网工程	83	79	95.18
21	汽车服务工程	79	77	97.47
22	车辆工程	90	87	96.67
23	自动化	109	109	100.00
24	交通设备与控制工程	38	38	100.00
25	机械设计制造及其自动化	215	202	93.95
26	工业工程	63	60	95.24
27	建筑学	56	52	92.86
28	土木工程	144	140	97.22
29	工程管理	101	97	96.04
30	工程造价	61	60	98.36
31	道路桥梁与渡河工程	27	26	96.30
32	化学工程与工艺	116	112	96.55
33	生物科学	60	55	91.67
34	食品科学与工程	68	64	94.12
35	食品质量与安全	20	19	95.00
36	临床医学	204	201	98.53
37	护理学	87	86	98.85
38	医学检验技术	60	60	100.00
39	地理科学	146	138	94.52
40	旅游管理	160	149	93.13
41	国际经济与贸易	118	113	95.76
42	市场营销	125	115	92.00
43	物流管理	47	47	100.00
44	财务管理	156	154	98.72
45	动画	53	43	81.13
46	绘画	47	43	91.49
47	视觉传达设计	130	125	96.15
48	环境设计	80	75	93.75
49	产品设计	76	73	96.05
50	音乐表演	64	58	90.63
51	音乐学	118	110	93.22
52	舞蹈表演	57	54	94.74
	合计	5072	4873	96.08

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科毕业生学位授予率 94.36%;

(2) 分专业本科生学位授予率 (表 13)

表 13 分专业本科生学位授予率

序号	专业	毕业生人数	获得授位人数	学位授予率 (%)
1	法学	164	163	99.39
2	社会工作	31	31	100.00
3	教育技术学	74	72	97.30
4	学前教育	158	155	98.10
5	体育教育	106	95	89.62
6	社会体育指导与管理	72	68	94.44
7	汉语言文学	148	147	99.32
8	广播电视学	50	50	100.00
9	广播电视编导	115	115	100.00
10	英语	283	270	95.41
11	日语	58	58	100.00
12	信息与计算科学	95	92	96.84
13	数学与应用数学	111	106	95.50
14	物理学	58	50	86.21
15	电子信息工程	58	57	98.28
16	电子信息科学与技术	51	40	78.43
17	通信工程	56	56	100.00
18	计算机科学与技术	221	212	95.93
19	软件工程	105	99	94.29
20	物联网工程	83	78	93.98
21	汽车服务工程	79	72	91.14
22	车辆工程	90	84	93.33
23	自动化	109	109	100.00
24	交通设备与控制工程	38	38	100.00
25	机械设计制造及其自动化	215	201	93.49
26	工业工程	63	58	92.06
27	建筑学	56	52	92.86
28	土木工程	144	139	96.53
29	工程管理	101	95	94.06
30	工程造价	61	59	96.72
31	道路桥梁与渡河工程	27	26	96.30
32	化学工程与工艺	116	101	87.07
33	生物科学	60	48	80.00

34	食品科学与工程	68	64	94.12
35	食品质量与安全	20	19	95.00
36	临床医学	204	201	98.53
37	护理学	87	85	97.70
38	医学检验技术	60	60	100.00
39	地理科学	146	137	93.84
40	旅游管理	160	140	87.50
41	国际经济与贸易	118	113	95.76
42	市场营销	125	114	91.20
43	物流管理	47	47	100.00
44	财务管理	156	153	98.08
45	动画	53	42	79.25
46	绘画	47	41	87.23
47	视觉传达设计	130	124	95.38
48	环境设计	80	74	92.50
49	产品设计	76	72	94.74
50	音乐表演	64	53	82.81
51	音乐学	118	102	86.44
52	舞蹈表演	57	49	85.96
	合计	5072	4786	94.36

## 22. 应届本科毕业生初次就业率

- (1) 全校应届本科毕业生初次就业率 77.97%;
- (2) 分专业毕业生初次就业率 (表 14)

表 14 分专业毕业生初次就业率

序号	专业名称	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率 (%)
1	国际经济与贸易	113	90	79.65
2	法学	163	122	74.85
3	社会工作	31	26	83.87
4	教育技术学	72	51	70.83
5	学前教育	155	123	79.35
6	体育教育	95	71	74.74
7	社会体育指导与管理	68	56	82.35
8	汉语言文学	147	127	86.39
9	英语	281	192	68.33
10	日语	58	44	75.86
11	广播电视学	50	33	66.00
12	数学与应用数学	107	93	86.92
13	信息与计算科学	93	77	82.80

14	物理学	52	44	84.62
15	地理科学	138	107	77.54
16	生物科学	55	41	74.55
17	机械设计制造及其自动化	202	172	85.15
18	车辆工程	87	74	85.06
19	汽车服务工程	77	66	85.71
20	电子信息工程	57	48	84.21
21	通信工程	56	46	82.14
22	电子信息科学与技术	39	34	87.18
23	自动化	109	89	81.65
24	计算机科学与技术	213	152	71.36
25	软件工程	99	81	81.82
26	物联网工程	79	65	82.28
27	土木工程	140	119	85.00
28	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
29	化学工程与工艺	112	101	90.18
30	交通设备与控制工程	38	32	84.21
31	食品科学与工程	64	46	71.88
32	食品质量与安全	19	14	73.68
33	建筑学	52	36	69.23
34	临床医学	145	80	55.17
35	医学检验技术	60	46	76.67
36	护理学	86	59	68.60
37	工程管理	97	81	83.51
38	工程造价	60	46	76.67
39	市场营销	115	91	79.13
40	财务管理	154	116	75.32
41	物流管理	47	36	76.60
42	工业工程	60	49	81.67
43	旅游管理	149	119	79.87
44	音乐表演	58	36	62.07
45	音乐学	110	79	71.82
46	舞蹈表演	54	51	94.44
47	广播电视编导	115	95	82.61
48	动画	43	34	79.07
49	绘画	43	29	67.44
50	视觉传达设计	125	96	76.80
51	环境设计	75	55	73.33
52	产品设计	74	60	81.08
	全校整体	4817	3756	77.97

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 87.49%;

(2) 分专业体质测试达标率 (表 15)

表 15 分专业体质测试合格率

序号	校内专业(大类)名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率(%)
1	国际经济与贸易	307	269	87.62
2	法学	630	564	89.52
3	社会工作	154	134	87.01
4	教育技术学	279	244	87.46
5	学前教育	436	407	93.35
6	体育教育	394	381	96.70
7	社会体育指导与管理	260	258	99.23
8	汉语言文学	616	577	93.67
9	英语	739	677	91.61
10	日语	193	163	84.46
11	广播电视学	229	208	90.83
12	数学与应用数学	572	524	91.61
13	信息与计算科学	436	396	90.83
14	数据计算及应用	96	86	89.58
15	物理学	384	337	87.76
16	化学	55	46	83.64
17	地理科学	642	554	86.29
18	生物科学	165	149	90.30
19	机械设计制造及其自动化	550	442	80.36
20	车辆工程	341	294	86.22
21	汽车服务工程	126	106	84.13
22	智能制造工程	266	220	82.71
23	电子信息工程	234	191	81.62
24	通信工程	220	177	80.45
25	电子信息科学与技术	211	164	77.73
26	自动化	506	430	84.98
27	计算机科学与技术	603	518	85.90
28	软件工程	455	397	87.25
29	物联网工程	299	246	82.27
30	土木工程	390	332	85.13
31	道路桥梁与渡河工程	126	112	88.89
32	化学工程与工艺	309	263	85.11
33	交通设备与控制工程	187	155	82.89
34	食品科学与工程	138	121	87.68

35	食品质量与安全	91	75	82.42
36	建筑学	179	158	88.27
37	临床医学	547	490	89.58
38	医学检验技术	239	211	88.28
39	护理学	283	259	91.52
40	工程管理	265	240	90.57
41	工程造价	237	216	91.14
42	市场营销	268	231	86.19
43	财务管理	491	442	90.02
44	物流管理	149	135	90.60
45	工业工程	249	204	81.93
46	旅游管理	352	312	88.64
47	音乐表演	200	169	84.50
48	音乐学	467	407	87.15
49	舞蹈表演	218	214	98.17
50	广播电视编导	450	405	90.00
51	动画	213	154	72.30
52	绘画	184	137	74.46
53	视觉传达设计	385	307	79.74
54	环境设计	258	208	80.62
55	产品设计	213	178	83.57
56	/	17591	15390	87.49

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校坚持以学生为中心开展教学评教活动，依托教务管理系统，在每个学期结束前组织全校学生开展“课堂教学学生满意度评价”，评价对象覆盖全体授课教师 and 所有理论与实验课程（包括术科课程）。本学年，共 30.62 万余人次学生参与课程教学评价。其中，2022-2023 学年上学期，近 15000 名学生对 957 名授课教师（含外聘教师）的 1973 门课程进行了课程学习满意度评价，总体满意率达 97.87%；下学期，近 15000 名学生对 967 名授课教师（含外聘教师）的 1880 门课程进行了课程学习满意度评价，总体满意率达 98.00%

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法及结果）

2022-2023 学年，学校印发《关于开展人才培养方案制定专项调研的通知》，要求各学院深入开展包括用人单位在内的各利益相关者调查活动，广泛听取各利益相关者的意见与建议，为人才培养方案修订提供依据。

本次用人单位调查问卷主要采用了李克特量表工具，由聘用过本校毕业生的

用人单位对毕业生所学专业情况进行评价，内容涵盖培养目标合理性、毕业要求合理性、课程体系合理性、培养目标达成度、毕业生满意度等各个层面。在用人单位对毕业生满意度调查方面，评价分为“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”“很不满意”五个等级，其中前三个等级统计为“满意”。调查由各专业将问卷发送至用人单位负责人邮箱，用人单位填写完成后，专业回收问卷并统计分析数据，形成调查报告。

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意程度为 88.88%，认为毕业生动手能力强的比例为 88.89%，具有良好职业道德的比例为 91.78%，独立工作能力强的比例为 83.87%，专业基础知识扎实的比例为 85.65%。